



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

**Istituto Superiore  
"Giovanni Falcone"**  
**via Matteotti, 4 – 21013 Gallarate (VA)**

☎ 0331-774605  
📠 0331- 770379

☎ 0331-245498

cf 82009260124  
<http://www.isgallarate.it>

✉ : [ipsscalfalcone@tin.it](mailto:ipsscalfalcone@tin.it)  
✉ : [vais023006@pec.istruzione.it](mailto:vais023006@pec.istruzione.it)

## **ESAME DI STATO**

### **DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

**PROFESSIONALE:  
Indirizzo Accoglienza Turistica**

**a.s. 2018 /2019**

**DOCUMENTO 15 MAGGIO – CLASSE V APA  
"G. Falcone"**

---

## **INDICE PARTE GENERALE**

Composizione del Consiglio di classe .....	
Profilo professionale dell'indirizzo di studio .....	
Presentazione della classe e breve excursus storico .....	
Sintesi del percorso formativo .....	
Iniziative complementari integrative nell' A.S. 2018/2019 .....	
Attività di alternanza scuola-lavoro .....	
Attività di orientamento post-diploma.....	
Contenuti e metodi dell'azione didattica .....	
Simulazioni prove d'esame.....	
Atti, certificazioni e materiali .....	

### **1-CONSUNTIVI ATTIVITÀ DISCIPLINARI** Programmi e relazioni disciplinari

Italiano.....	
Storia.....	
Lingua inglese .....	
Matematica.....	
Francese/ Tedesco	
Scienze della cultura dell'alimentazione .....	
Tecnica di comunicazione	
Diritto e tecnica della struttura ricettiva	
Laboratori di servizi di accoglienza turistica.	
Scienze Motorie.....	
Religione .....	

### **2-ALLEGATI Simulazione prove d'Esame**

2.a-Prima prova (da Ministero)

2.b-Seconda prova d'Esame con griglie di valutazione (da Ministero+Istituto)

**Atti e certificazioni relativi alle iniziative realizzate in preparazione dell'esame di Stato, ai percorsi per le competenze di ASL, agli stage e ai tirocini eventualmente effettuati, nonché alla partecipazione studentesca**

2.c-Materiali per il colloquio

### **3-PERCORSI E PROGETTI SVOLTI NELL'AMBITO DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE**

2.d-Materiali

**ESAME DI STATO**  
**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**  
**a.s. 2018 /2019**

**Indirizzo: Alberghiero**

**Classe: V Sez. APA**

**Redatto il: 15 maggio 2019**

**Affisso all'albo il \_\_\_\_\_**

**Docente coordinatore della classe: De Angelis Nella**

<b>Docente</b>	<b>Materia/e insegnata/e</b>	<b>Firma</b>
Olivato Tito	Italiano e Storia	
*Bracchi Maria C:	Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva	
Chiatante Maddalena	Inglese	
De Angelis Nella	Matematica	
*Laudi Maria	Francese	
*Forni Silvia	Tedesco	
*Zuccarino Luciano	Accoglienza Turistica	
Di Maria Maria Grazia	Scienza e cultura dell'alimentazione	
Lecchi Elisa	Tecniche della comunicazione	
Leoni Nicoletta	Scienze Motorie	
Calafà Claudia	Religione	
Scalzone Marisa	Sostegno	

Gallarate, 15 maggio 2019

**\* Con l'asterisco sono contrassegnati i membri interni alla Commissione d'esame.**

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**  
Marina Bianchi

## **PROFILO PROFESSIONALE DELL'INDIRIZZO DI STUDIO**

### **Profilo Ministeriale**

L'indirizzo "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, le competenze tecniche, economiche e normative nelle filiere dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera.

L'identità dell'indirizzo punta a sviluppare la massima sinergia tra i servizi di ospitalità e di accoglienza e i servizi enogastronomici attraverso la progettazione e l'organizzazione di eventi per valorizzare il patrimonio delle risorse ambientali, artistiche, culturali, artigianali del territorio e la tipicità dei prodotti enogastronomici.

La qualità del servizio è strettamente congiunta all'utilizzo e all'ottimizzazione delle nuove tecnologie nell'ambito della produzione, dell'erogazione, della gestione del servizio, della comunicazione, della vendita e del marketing di settore.

Per rispondere alle esigenze del settore turistico e ai fabbisogni formativi degli studenti, il profilo generale è orientato e declinato in tre distinte articolazioni: "Enogastronomia", "Servizi di sala e di vendita" e "Accoglienza turistica". A garanzia della coerenza della formazione rispetto alla filiera di riferimento e di una stretta correlazione tra le articolazioni, alcune discipline (per esempio, scienza e cultura dell'alimentazione) sono presenti - come filo conduttore - in tutte le aree di indirizzo delle articolazioni, seppure con un monte ore annuale di lezioni differenziato rispetto alla professionalità specifica sviluppata.

Nell'articolazione "Accoglienza turistica" gli studenti acquisiscono competenze che consentono loro di intervenire nella valorizzazione, produzione e presentazione dei prodotti/ servizi di accoglienza turistico-alberghiera, integrando le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento tra i colleghi; di operare nel sistema produttivo promuovendo la tipicità delle tradizioni locali, nazionali e internazionali applicando le normative su sicurezza, trasparenza e tracciabilità; di utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico-alberghiera.

### **Integrazione d'Istituto**

Sviluppo delle attività pratiche attraverso la gestione del front office reception Istituto e front e back office ristorante didattico interno con acquisizione delle competenze in assetto lavorativo; estensione delle attività di alternanza scuola/lavoro dal secondo al quinto anno.

## PRESENTAZIONE DELLA CLASSE E SUO EXCURSUS STORICO

<b>Dati oggettivi</b>	<p>N° studenti 16 N°maschi 6, N°femmine 10, N° ripetenti 1</p> <p>N° Certificati H 1 N° DSA 3</p> <p>3 alunni si sono inseriti nella classe nel corso del quarto anno; 1 alunno, invece, durante il corrente anno scolastico.</p>
<b>Continuità didattica</b>	<p>Docenti che sono rimasti stabili nella classe ed eventuali inserimenti</p> <p>I professori che hanno avuto continuità didattica nel corso del triennio sono: prof. di Italiano e Storia, DTASR, Alimentazione, Matematica, Accoglienza, Religione, Lingua Francese, Scienze motorie.</p> <p>I docenti delle altre materie sono subentrati successivamente.</p>
<b>Obiettivi misurabili</b>	<p>Promossi alla classe successiva dalla classe 1<sup>^</sup>-2<sup>^</sup>-3<sup>^</sup>-4<sup>^</sup></p> <p>Un alunno ripete la classe quinta.</p>
<b>Descrizione</b>	<p>Nel corso dell'anno scolastico la classe si è dimostrata motivata e disponibile al dialogo educativo evidenziando un atteggiamento responsabile e maturo. Ha partecipato alle varie proposte didattico disciplinari dimostrando generalmente impegno e interesse soddisfacenti. Alcuni studenti sono stati particolarmente propositivi e costruttivi, soprattutto nelle discipline professionalizzanti, raggiungendo buoni risultati, altri hanno manifestato alcune fragilità ma la preparazione risulta comunque sufficiente.</p>
<b>Esiti Obiettivi cognitivi</b>	<p>Il raggiungimento degli obiettivi è mediamente discreto con qualche caso di eccellenza, anche grazie al fatto che ciascun alunno ha sviluppato nel corso del triennio un proprio metodo di studio, che per alcuni si è dimostrato particolarmente efficace e produttivo.</p> <p>Il livello di competenze tecnico – professionali è generalmente soddisfacente e l'utilizzo degli strumenti e dei linguaggi è tendenzialmente appropriato.</p>
<b>Comunicazione</b>	<p>Il dialogo con studenti e famiglie è stato continuo e le strategie educative sono state costantemente condivise.</p>
<b>Obiettivi formativi e comportamentali</b>	<p>Pur registrando un unico episodio disciplinare rilevante, la classe ha sempre tenuto un atteggiamento corretto e responsabile, partecipando attivamente alla vita della scuola.</p> <p>Il rispetto delle norme inserite nel patto di corresponsabilità è stato mediamente raggiunto.</p> <p>Si è evidenziato un adeguato sviluppo della capacità progettuale e</p>

	decisionale attraverso il raggiungimento di una certa autonomia. Questo ha permesso una maggiore partecipazione alla vita della classe e della scuola, migliorando le capacità relazionali.
<b>Modalità di lavoro</b>	Cooperative learning, peer education, problem solving, lezione frontale e partecipata, uso del libro di testo mappe e schemi, LIM , didattica laboratoriale, Software gestionale soluzione Hotel TESTEACH GOOGLE APPS.
<b>Strumenti di verifica</b>	Verifiche orali, scritte, pratiche/operative La valutazione tiene conto delle conoscenze/competenze capacità e del miglioramento rispetto al livello di partenza
<b>Metodologie di recupero</b>	<u>Recupero curricolare in itinere</u> <u>Sportelli didattici tutto l'anno</u>
<b>Attività di potenziamento</b>	Ove possibile si è cercato di esaudire le necessità di potenziamento del gruppo alto, con approfondimento di vario tipo
<b>Profitto medio della classe</b>	<u>Discreto</u>

### SINTESI DEL PERCORSO FORMATIVO

(ALLA DATA DELLA STESURA DEL DOCUMENTO)

#### Area curricolare obbligatoria

Materie	Numero di ore previste	N° ore svolte al 15/05
Italiano	132	103
Storia	66	46
Lingua Inglese	99	78
Lingua Francese	99	87
Lingua Tedesca	99	82
Matematica	99	90
Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva	198	164
Accoglienza turistica	132	92
Scienza e Cultura dell'Alimentazione	66	58
Tecniche della comunicazione	66	55
Scienze Motorie	66	55
Religione	33	20
<b>Totali</b>	<b>1155</b>	<b>930</b>

## **Esperto in accoglienza, attività congressuali e fieristiche**

### **INIZIATIVE COMPLEMENTARI INTEGRATIVE NELL'A.S. 2018/2019**

Oltre alla quotidiana attività didattica, la classe ha partecipato nel corso dell'anno alle seguenti iniziative e visite d'istruzione:

- 1) viaggio d'istruzione a Budapest
- 2) viaggio d'istruzione a Salsomaggiore
- 3) partecipazione alla giornata della pace a Bergamo
- 4) scambio culturale in Germania a Bad Saulgau

### **INIZIATIVE COMPLEMENTARI INTEGRATIVE SIGNIFICATIVE ANNI PRECEDENTI**

Oltre alla quotidiana attività didattica, la classe ha partecipato nel corso degli anni alle seguenti iniziative e visite d'istruzione:

- 1) A.s 2017-18 .....
- 2) A.s 2016-17 .....

### **ATTIVITA' DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO**

#### **INTRODUZIONE**

Il congressuale e fieristico (MICE, Meeting, Incentives, Conventions, Exhibition) rappresenta oggi l'area di attività più redditizia e produttiva nell'ambito del comparto turistico-alberghiero.

Numerose destinazioni turistiche e una quantità crescente di aree territoriali stanno perciò cercando di riorientare la loro economia verso una capacità di attrazione di traffico congressuale in sedi alberghiere e nell'ambito delle fiere. Questo ruolo viene svolto tipicamente dai Convention Bureaux che interagiscono con PCO, Meeting Planner, Incentive Houses e tutte le figure professionali afferenti la Meeting Industry. Naturalmente, essendo quest'ambito di attività caratterizzato da dinamiche di mercato, logiche di business e comportamenti d'acquisto specifici e significativamente diversi da quelli del turismo leisure, la sua gestione ed il suo sviluppo richiedono competenze professionali ampie, diversificate e di specializzazione avanzata.

#### **FIGURA PROFESSIONALE**

Il Tecnico dei servizi di accoglienza nel settore congressuale e alberghiero e fieristico è la figura chiave delle strutture ricettive e congressuali, accoglie il cliente/congressista al suo arrivo, lo assiste durante tutto il soggiorno/congresso e ne gestisce la partenza. Svolge il proprio lavoro ed esegue le proprie mansioni all'interno di una struttura aziendale complessa (albergo/agenzia/fiere), la cui conoscenza approfondita è il presupposto fondamentale per compiere al meglio i compiti che gli sono affidati.

L'esperto delle attività fieristico –congressuali è in grado di progettare e programmare un evento coordinando l'intero iter dei servizi da erogare.

#### **MERCATO DEL LAVORO**

Al termine del corso i possibili sbocchi occupazionali si possono collocare nei seguenti ambiti :

- Centri congressuali
- Centri fieristici
- Alberghi
- Agenzie turistiche

## **AREA PROFESSIONALE**

Promozione ed erogazione di servizi turistici

### **PROFILI COLLEGATI – COLLEGABILI ALLA FIGURA**

**Sistema classificazione ISCO** 3.4.1.4 Agenti di viaggio, tecnico settore turistico, alberghiero e ristorativo.

**Sistema classificatorio ISTAT** 3.4.1.2 Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni e assimilati.

**Sistema classificazione ATECO** 74.87.6 Organizzazione di fiere, esposizioni, convegni

**Repertorio delle professioni ISFOL** *Turismo ospitalità e tempo libero*: operatore congressuale.

**Sistema di codifica delle professioni** 341113 Responsabile sedi congressuali.  
**Del Ministero del lavoro**

**Indagine nazionale sui fabbisogni formativi EBNT** *Turismo*: organizzazione congressuale.

**Indagine nazionale sui fabbisogni** Tecnici gestione servizi congressuali.

## **COMPETENZE**

Per svolgere l'attività di esperto in accoglienza attività fieristico-congressuale è fondamentale la conoscenza delle lingue, necessaria per gestire l'eventuale contatto con enti, committenti e partecipanti internazionali. Inoltre sono richieste conoscenze in ambito amministrativo e di tipo contabile, per la predisposizione del budget, e del settore turistico (nell'ambito ricettivo, della ristorazione e dei trasporti) per interloquire in maniera qualificata con i fornitori dei servizi turistici richiesti dal convegno.

Doti e competenze necessarie per svolgere questa professione sono indubbiamente lo spirito manageriale, la capacità organizzativa e decisionale, l'attitudine ad impartire e far rispettare le direttive, la precisione e l'attenzione per i dettagli.

Come per molte professioni del settore turistico, anche questo tipo di attività consente di lavorare con notevole autonomia, a stretto contatto con gli altri e al tempo stesso richiede la capacità di affrontare eventi non prevedibili. In relazione a queste condizioni è necessario avere doti di flessibilità, adattandosi facilmente al mutare delle circostanze, e di autocontrollo, rimanendo calmi in situazioni di tensione, spesso generate dagli stretti tempi di lavoro. Sarà anche necessario conoscere le tecniche di pubbliche relazioni e di comunicazione e saper gestire i rapporti interpersonali ed il lavoro dei propri collaboratori.

## **ABILITA'**

### **Definizione del progetto tecnico di un evento**

Applica metodologie per la definizione delle caratteristiche di eventi di comunicazione, tecniche di analisi dei costi, tecniche di stesura preventivi, criteri di selezione delle tipologie si sale in riferimento al tipo di evento aggregativo e tecniche di pianificazione delle attività.

### **Effettuare l'organizzazione di un convegno, fiera**

Applica criteri di selezione fornitori, tecniche di analisi dei costi e predisposizione di preventivi, pianificazione delle attività, prenotazione dei servizi turistici e gestisce le rilevazione Customer satisfaction.

### **Predisporre l'attività di comunicazione di un convegno, fiera**

Utilizza strumenti di pianificazione delle attività ( diagramma di Gantt), applica tecniche di scrittura e gestione di mailing-list.

### **Fornire assistenza agli espositori durante la manifestazione fieristica**

Applica tecniche di interazione col cliente, principi di customer care, utilizza materiali informativi dell'offerta turistica, software foglio elettronico utilizza strumentazione a supporto dell'attività d'ufficio (fax, fotocopiatrice) utilizza software gestione amministrativa.

## **CONOSCENZE**

### **Definizione del progetto tecnico di un evento**

Ha una buona conoscenza del ruolo e profilo professionale, delle tipologie di eventi aggregativi, dei processi organizzativi di convegni/fiere, dei servizi tecnici a supporto di eventi (allestimento, catering, interpretariato, ecc), degli elementi di budgeting e delle tipologie di location per convegni/fiere.

### **Effettuare l'organizzazione di un convegno, fiera**

Conosce i processi organizzativi di convegni/fiere, le caratteristiche dei servizi tecnici a supporto di eventi (allestimento, catering, interpretariato, ecc), gli elementi di budgeting, le tipologie di location per convegni/fiere, elementi di contrattualistica fornitori, ed elementi di contabilità commerciale.

### **Predisporre l'attività di comunicazione di un convegno, fiera**

Conosce le tecnologie per la comunicazione e l'informazione.

### **Fornire assistenza agli espositori durante la manifestazione fieristica**

Comunica anche in lingua straniera, conosce i principi di customer care e le caratteristiche dei quartieri fieristici.

Percorso interamente svolto in attività di alternanza scuola lavoro di 566 ore.

<b>Competenze classe terza</b>	<b>Competenze classe quarta</b>	<b>Competenze classe quinta</b>
<p>Sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo di addetto all'accoglienza all'interno dell'Istituto e in contesti reali durante gli stage esterni..</p> <p>Organizzare autonomamente il proprio lavoro nelle diverse fasi operative del ciclo cliente.</p> <p>Utilizzare il programma gestionale di settore nella fase del ciclo cliente.</p> <p>Emettere il documento fiscale nel rispetto delle disposizioni di legge.</p> <p>Promuovere i servizi offerti dalle strutture, e gestire le richieste di informazioni.</p>	<p>Redigere un piano di lavoro.</p> <p>Rafforzare le procedure per l'accoglienza e la gestione del cliente in albergo; individuare procedure per accoglienza e gestione di clientela diversa da quella alberghiera.</p> <p>Gestione del tempo e delle fasi operative attraverso strumenti scientifici (es. diagramma di Gantt)</p> <p>Gestire processi organizzativi di eventi aggregativi in sedi congressuali.</p> <p>Consigliare tipologie di sale in base all'attività da svolgere.</p>	<p>Utilizzare le metodologie di analisi e le tecniche di conduzione aziendale nelle imprese alberghiere, congressuali e fieristiche.</p> <p>Comprendere l'importanza dell'interrelazione tra il potente strumento di comunicazione fieristica e l'importanza di tale clientela per l'azienda alberghiera.</p> <p>Organizzare autonomamente il lavoro di accoglienza e gestione della clientela fieristica.</p> <p>Gestire i rapporti di comunicazione orale e scritta con agenzie, ditte commerciali e organizzazioni di congressi e fiere.</p> <p>Utilizzare i più moderni pacchetti applicativi per la gestione alberghiera, congressuale e fieristica.</p>
<b>Abilità</b>		
<p>Sapersi presentare in servizio in modo adeguato.</p> <p>Applicare le principali tecniche di comunicazione con le diverse tipologie di clientela.</p> <p>Acquisire conoscenze sulle tecniche di vendita del settore camere e delle diverse opzioni</p>	<p>Gestire i vari tipi della clientela applicando le tecniche di comunicazione</p> <p>Utilizzare criteri scientifici per organizzare lavori complessi e articolati</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione tradizionale per la gestione della vendita</p>	<p>Utilizzare la comunicazione in modo appropriato sia all'interno dell'organizzazione sia con i diversi tipi di clientela.</p> <p>Gestire l'accoglienza e il flusso di informazione in ambito fieristico.</p> <p>Gestire rapporti commerciali con i possibili clienti</p>

<p>gestionali.          Compilare correttamente la modulistica nelle varie attività del ciclo cliente.          Applicare il listino prezzi in riferimento alla richiesta.          Gestire il processo dell'arrivo del cliente garantendo il servizio e la qualità dell'ospitalità.</p>	<p>dei servizi alberghieri e congressuali con almeno una lingua straniera.          Creare budget su richiesta del cliente sia di soggiorni alberghieri sia di servizi congressuali.          Creare pacchetti congressuali con riferimento a prodotti enogastronomici del luogo.</p>	<p>istituzionali.          Gestire il flusso di lavoro utilizzando i diversi pacchetti applicativi e gestionali.</p>
<b>Conoscenze</b>		
<p>Conoscere il ruolo e le funzioni dell'addetto al servizio di accoglienza turistica.          Il linguaggio settoriale.          Le diverse procedure delle diverse fasi operative.          Conoscere gli elementi caratteristici del prodotto turistico.          Tecniche di gestione del cliente individuale e di gruppo nella fase ante – in e out.          Le fasi operative e le procedure al front office.</p>	<p>Conosce le regole della comunicazione professionale e le utilizza per la diversa tipologia di clientela.          Conoscere le differenziazioni delle strutture ricettive e congressuali.          Conoscere le forme di gestione per l'impresa alberghiera.          Conoscere i budget settoriali ed il loro utilizzo anche a consuntivo.          Conosce gli elementi essenziali di un pacchetto turistico congressuale ed enogastronomico.</p>	<p>Le metodologie di analisi e le tecniche di conduzione aziendale.          La fiera come strumento di comunicazione e vendita delle aziende.          La clientela fieristica nel mix della clientela alberghiera.          Tecniche di accoglienza e gestione della clientela congressuale e fieristica.          L'utilizzo dei mezzi informatici nella gestione</p>
<b>ATTIVITA'</b>		
<p><b>Ore complessive classe terza</b>  <b>100</b></p>	<p><b>Ore complessive classe quarta</b>  <b>200</b></p>	<p><b>Ore complessive classe quinta</b>  <b>200</b></p>
<b>A scuola</b>		
<p>In classe terza, (come in quarta e quinta ) il percorso si articola in tre fasi: una fase preparatoria in aula finalizzata a sottolineare il valore altamente formativo dell'attività e per aiutare gli studenti a cogliere i nessi tra apprendimento teorico e apprendimento sul campo.          Viaggio d'istruzione per vedere da vicino le realtà di riferimento e comprenderne alcuni elementi formali. Lezioni teoriche nelle diverse discipline.</p>	<p>Il percorso vede una fase preparatoria in aula finalizzata a sottolineare il valore altamente formativo dell'attività e per aiutare gli studenti a cogliere i nessi tra apprendimento teorico e apprendimento sul campo.          Per ogni anno si prevedono momenti di formazione teorico-professionali finalizzate alla conoscenza specifica delle procedure di progettazione e di servizio.</p>	<p>In classe quinta continuano momenti di formazione e certificazione uscite didattiche e viaggi d'istruzione al fine di meglio conoscere le attività legate alla professione. Molte attività d'aula tenderanno ad accentuare l'autonomia degli alunni anche con progettazioni relative ad eventi .</p>
<b>In azienda</b>		
	<p>Inserimento e permanenza in settori aziendali , sia interni</p>	<p>Valutazione finale percorso          .Aiuto ad alunni più giovani</p>

<p>L'inserimento e la permanenza nei settori aziendali , sia interni all'istituto che esterni, individuati dai tutor che pianificano, verificano e valutano il percorso dello studente. Nel caso di alternanza presso azienda esterna la certificazione delle competenze è condivisa dai tutor aziendale e scolastico al termine del periodo di permanenza in azienda; per l'alternanza presso l'azienda dell'istituto la certificazione avverrà al termine del triennio con un bilancio complessivo delle valutazioni delle attività svolte.</p>	<p>all'istituto che esterni, valutano il percorso dello studente. In particolare dalla classe quarta diventa prevalente l'attività di receptionist e organizzazione di meeting in situazioni complesse.</p>	<p>nelle situazioni professionali dell'azienda interna</p>
---	---	--

**Le attività di alternanza sono state valutate all'interno della disciplina prevalente e attraverso un format che si allega**

**Tutti gli studenti hanno inoltre partecipato alla realizzazione di**

#### **ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO POST-DIPLOMA**

- 1) incontro con responsabili placement per costruzione curricula, colloqui di lavoro e indicazioni generali su open day e opportunità formative post diploma
- 2) giornata dell'Orientamento – Varese 23 Novembre 2018

## **CONTENUTI E METODI DELL'AZIONE DIDATTICA**

Per quanto riguarda gli obiettivi ed i contenuti dell'attività didattica, nonché le metodologie e gli strumenti adottati nelle singole discipline, comprese le attività da svolgere nel periodo tra la redazione del presente documento ed il termine delle lezioni, si vedano le relazioni disciplinari allegate al documento stesso.

## **SIMULAZIONI PROVE D'ESAME**

Nel corso dell'anno sono state svolte le seguenti simulazioni riferite alle diverse prove d'esame:

### **Prima sessione di simulazioni**

**Prima prova: data 19/02/2019**

Sono state somministrate le prove d'esame proposte dal Ministero

**Seconda prova: data 28/02/2019 e 01/03/2019**

Sono state somministrate le prove d'esame proposte dal Ministero + proposte dall'Istituto

### **Seconda sessione di simulazioni**

**Prima prova: data 26/03/2019**

Sono state somministrate le prove d'esame proposte dal Ministero

**Seconda prova: data 02/04/2019 e 03/04/2019**

Sono state somministrate le prove d'esame proposte dal Ministero + proposte dall'Istituto

**Colloquio: data 29/05/2019**

# **1-CONSUNTIVI ATTIVITÀ DISCIPLINARI**

**PROGRAMMI SVOLTI a cura dei Docenti  
Sottoscritti dai Rappresentanti degli studenti**

## DISCIPLINA: Letteratura italiana

<b>Docente: Prof</b>	<b>Tito Olivato</b>
<b>Libro di Testo:</b>	<b>Letteratura &amp; oltre – dall'età del positivismo alla letteratura contemporanea.</b>
<b>Ore di lezione effettuate al 15.05.2019</b>	<b>103</b>
<b>Breve profilo didattico della classe</b>	<p>La classe si è dimostrata interessata e partecipe. Alcune alunne hanno evidenziato voglia di conoscere e di approfondire le tematiche proposte, non limitandosi agli aspetti generali della questione.</p> <p>Il buon clima ha permesso di svolgere il programma di letteratura e il comportamento sempre corretto ha favorito l'apprendimento.</p> <p>Qualche difficoltà evidenziata per pochissimi, la maggior parte ha messo in campo strategie che hanno permesso di conseguire risultati soddisfacenti. Alcune studentesse hanno raggiunto una eccellente preparazione.</p>
<b>Obiettivi didattici realizzati (in termini di conoscenze, competenze, capacità)</b>	Complessivamente più che sufficienti gli obiettivi didattici realizzati e conseguiti in termini di conoscenze e competenze, attraverso la capacità di analizzare un testo e cogliere elementi peculiari e tematiche caratteristiche di un pensiero e/o di un autore.
<b>Metodi</b>	Lezione frontale – lezione partecipata – flipped classroom – tutoraggio.
<b>Strumenti</b>	Libro di testo – fogli d'appoggio – LIM – filmati e documentari su youtube – film.
<b>Attività di recupero</b>	In itinere
<b>Contenuti</b>	
<b>UNITÀ 1 -</b>	L'età del Positivismo: il Naturalismo e il Verismo <ul style="list-style-type: none"><li>• Il Verismo</li><li>• L'influenza del Naturalismo in Italia</li><li>• Capuana, il teorico del Verismo</li><li>• Verga: principi e tecniche narrative del Verismo</li></ul>
<b>UNITÀ 2 -</b>	Giovanni Verga <ul style="list-style-type: none"><li>• La vita</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pagine di letteratura</li> <li>- La Lupa</li> <li>- La famiglia Malavoglia</li> <li>- L'arrivo e l'addio di 'Ntoni</li> <li>- La roba</li> <li>- Libertà</li> </ul>
<b>UNITÀ 3 -</b>	<p>Giovanni Pascoli</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La vita</li> <li>• La poetica</li> <li>- Una nuova poetica</li> <li>• Poesie</li> <li>- X Agosto</li> <li>- Cavallina storna</li> <li>- L'aquilone</li> <li>- Temporale</li> <li>- Il lampo</li> <li>- Il tuono</li> <li>- Il gelsomino notturno</li> <li>- La mia sera</li> <li>- Italy</li> <li>• Prosa</li> <li>- Il fanciullino (pagine scelte)</li> </ul>
<b>UNITÀ 4 -</b>	<p>Le Avanguardie storiche</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il futurismo</li> <li>- La nascita del futurismo</li> <li>- Il principio dell'ideologia futurista</li> <li>• La letteratura futurista</li> <li>- I principi della poetica</li> <li>- I principali poeti futuristi</li> <li>- Manifesto del futurismo: "Aggressività, audacia, dinamismo"</li> <li>- Indifferenza</li> <li>- 'Il bombardamento di Adrianapoli</li> <li>- E lasciatemi divertire</li> <li>• L'arte futurista</li> <li>- Pablo Picasso: "Le damigelle d'Avignone"</li> <li>- Umberto Boccioni: "La città che sale"</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il dadaismo</li> <li>- Tristan Tzara</li> <li>- Manifesto del Dadaismo: "Per fare una poesia dadaista"</li> </ul>
<b>UNITÁ 5 -</b>	<p>Italo Svevo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La vita</li> <li>• Il romanzo "La coscienza di Zeno"</li> <li>- Prefazione e Preambolo</li> <li>- L'ultima sigaretta</li> <li>- Una catastrofe inaudita</li> </ul>
<b>UNITÁ 6 -</b>	<p><b>Luigi Pirandello</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La vita</li> <li>• Il fu Mattia Pascal</li> <li>- Le edizioni e la trama</li> <li>- La struttura e i temi</li> <li>• Uno, nessuno e centomila</li> <li>- Il naso di Moscarda</li> <li>• Novelle per un anno</li> <li>- Il treno ha fischiato...</li> <li>• Così è (se vi pare)</li> <li>- Come parla la verità</li> <li>• Sei personaggi in cerca d'autore</li> <li>- La condizione di "personaggi"</li> </ul>
<b>UNITÁ 7 -</b>	<p>Giuseppe Ungaretti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La vita</li> <li>• Poesie</li> <li>- In memoria</li> <li>- Veglia</li> <li>- Fratelli</li> <li>- Sono una creatura</li> <li>- I fiumi</li> <li>- San Martino del Carso</li> <li>- Allegria di naufragi</li> <li>- La madre</li> <li>- Dannazione</li> <li>- L'isola</li> <li>- Non gridate più</li> <li>- 12 settembre 1966</li> </ul>

UNITÁ 8 -	<p>Umberto Saba</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La vita</li> <li>• Poesie</li> <li>- A mia moglie</li> <li>- 5 poesie sul gioco del calcio: I "Squadra paesana" – V "Goal"</li> <li>- La capra</li> <li>- Trieste</li> </ul>
UNITÁ 9 -	<p><b>Alda Merini</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La vita</b></li> <li>• <b>Poesie</b></li> <li>- Alda Merini la poesia del delirio</li> <li>- L'anima</li> <li>- Ho bisogno di sentimenti</li> </ul>
UNITÁ 10 -	<p><b>Il Neorealismo</b></p> <p><b>Italo Calvino</b></p> <p style="padding-left: 20px;"><b>Prefazione a <i>Il sentiero dei nidi di ragno</i></b></p> <p><b>Primo Levi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La vita</b></li> <li>• <b>Poesia</b></li> <li>- <b><i>Considerate se questo è un uomo</i></b></li> </ul> <p><b>Sequenze di</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Roma città aperta (Francesco rapito e Pina uccisa, Scena finale)</b></li> <li>• <b>Ladri di biciclette (Scena finale)</b></li> <li>• <b>Germania anno zero (Intro e scena finale)</b></li> </ul>
UNITÁ 11 -	<p><b>Eugenio Montale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La vita</b></li> <li>• <b>Poesie</b></li> <li>- <b><i>Merigiare pallido e assorto</i></b></li> <li>- <b><i>Spesso il male di vivere ho incontrato</i></b></li> <li>- <b><i>Non chiederci la parola</i></b> <i>(dalla raccolta Ossi di seppia, 1925)</i></li> <li>- <b><i>La casa dei doganieri</i></b> <i>(dalla raccolta Le occasioni, 1929)</i></li> <li>- <b><i>Ho sceso, dandoti il braccio, almeno un milione di scale</i></b> <i>(dalla raccolta Xenia II, 1964-1966)</i></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Chissà se un giorno butteremo le maschere</b> (da Quaderno di quattro anni, 1977)</li> <li>- <b>Prima del viaggio</b> (dalla raccolta Satura, 1962-1970)</li> </ul>												
<b>LIBRI DI NARRATIVA</b>	<p><b>Gli studenti hanno letto a proprio piacimento due dei seguenti libri</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Ignazio Silone</td> <td style="width: 50%;"><i>Il segreto di Luca</i></td> </tr> <tr> <td>Katherine Taylor</td> <td><i>Destinatario sconosciuto</i></td> </tr> <tr> <td>Italo Calvino</td> <td><i>Il visconte dimezzato</i></td> </tr> <tr> <td>Dino Buzzati</td> <td><i>La boutique del mistero</i> (letture scelte)</td> </tr> <tr> <td>Luigi Pirandello</td> <td><i>Liola</i></td> </tr> <tr> <td>Éric Schmitt</td> <td><i>Il bambino di Noè</i></td> </tr> </table>	Ignazio Silone	<i>Il segreto di Luca</i>	Katherine Taylor	<i>Destinatario sconosciuto</i>	Italo Calvino	<i>Il visconte dimezzato</i>	Dino Buzzati	<i>La boutique del mistero</i> (letture scelte)	Luigi Pirandello	<i>Liola</i>	Éric Schmitt	<i>Il bambino di Noè</i>
Ignazio Silone	<i>Il segreto di Luca</i>												
Katherine Taylor	<i>Destinatario sconosciuto</i>												
Italo Calvino	<i>Il visconte dimezzato</i>												
Dino Buzzati	<i>La boutique del mistero</i> (letture scelte)												
Luigi Pirandello	<i>Liola</i>												
Éric Schmitt	<i>Il bambino di Noè</i>												
<b>LINK</b>	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=BBbWwXo0YZ8">https://www.youtube.com/watch?v=BBbWwXo0YZ8</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=GfIzP785Y6U">https://www.youtube.com/watch?v=GfIzP785Y6U</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=mjDx368S7fE">https://www.youtube.com/watch?v=mjDx368S7fE</a></p>												
<b>VERIFICHE e VALUTAZIONI</b>	<i>Secondo quanto approvato in dipartimento</i>												
<b>CRITERI di VALUTAZIONE</b>	<i>I criteri di valutazione adottati sono quelli delineati a livello dipartimentale e collegiale.</i>												

**RAPPRESENTANTI DEGLI ALUNNI**

**IL DOCENTE**

**TITO OLIVATO**

DISCIPLINA: Storia

Docente: Prof	Tito Olivato
Libro di Testo:	<i>La storia in campo – l'età contemporanea – volume 3</i>
Ore di lezione effettuate al 15.05.2019	Quarantasei (46)
Breve profilo didattico della classe	La classe si è dimostrata molto interessata anche se non sempre la curiosità del sapere si è sposata al risultato finale. Alcuni hanno trovato difficoltà nell'organizzare il piano di lavoro, altri invece si sono dimostrati particolarmente a proprio agio, raggiungendo (solo alcune studentesse) un risultato eccellente.
Obiettivi didattici realizzati (in termini di conoscenze, competenze, capacità)	Complessivamente più che sufficienti gli obiettivi didattici realizzati e conseguiti in termini di conoscenze e competenze, attraverso la capacità di leggere i fatti storici con l'ausilio di contributi filmici o documenti scritti.
Metodi	Lezione frontale - lezione partecipata – flipped classroom – tutoraggio
Strumenti	Libro di testo – fogli d'appoggio – LIM – filmati e documentari su youtube – film
Attività di recupero	In itinere
<b>Contenuti</b>	
MODULO 1 -	<b>Il volto del nuovo secolo</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Crescita economica e società di massa</li><li>• La belle époque</li><li>• Le inquietudini della belle époque</li></ul>
MODULO 2 -	<b>Lo scenario mondiale</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• L'Europa tra vecchia e nuova politica</li><li>- <i>La lotta delle suffragiste inglesi</i></li></ul>
MODULO 3 -	<b>L'età giolittiana</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Le riforme sociali e lo sviluppo economico</li><li>• La politica interna tra socialisti e cattolici</li></ul>
MODULO 4 -	<b>La prima guerra mondiale</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Le origini della guerra</li><li>• 1914: il fallimento della guerra lampo</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'Italia dalla neutralità alla guerra</li> <li>• 1915 – 1916: la guerra di posizione</li> <li>• Il fronte interno e l'economia di guerra</li> <li>- <i>Le esigenze di una guerra a oltranza</i></li> <li>- <i>La produzione mobilitata</i></li> <li>- <i>Le conseguenze sociali dell'economia di guerra</i></li> <li>- <i>Donne al lavoro</i></li> <li>- <i>Il ruolo della propaganda</i></li> <li>• La fase finale della guerra (1917 – 1918)</li> <li>• La Società delle Nazioni e i trattati di pace</li> <li>- <i>La conferenza di pace di Parigi</i></li> <li>- <i>I "Quattordici punti" di Wilson e la Società delle Nazioni</i></li> <li>- <i>Il trattato di Versailles e l'umiliazione della Germania</i></li> </ul>
MODULO 5 -	<p><b>Dopo la guerra: sviluppo e crisi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli anni Venti: benessere e nuovi stili di vita</li> <li>• La crisi del '29 e il <i>New Deal</i></li> </ul>
MODULO 6 -	<p><b>La Russia dalla rivoluzione alla dittatura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le rivoluzioni del 1917</li> <li>• Dallo Stato sovietico all'Urss</li> </ul>
MODULO 7 -	<p><b>L'Italia dal dopoguerra al fascismo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le trasformazioni politiche nel dopoguerra</li> <li>- <i>Mussolini crea i Fasci di combattimento</i></li> <li>- <i>Le idee – forza del fascismo</i></li> <li>• La crisi dello Stato Liberale</li> <li>- <i>La "vittoria mutilata"</i></li> <li>- <i>L'impresa fiumana di D'Annunzio</i></li> <li>- <i>La risoluzione della questione di Fiume</i></li> <li>• L'ascesa del fascismo</li> <li>- <i>L'intensificarsi delle violenze fasciste</i></li> <li>- <i>Le basi sociali del fascismo</i></li> <li>- <i>La nascita del Partito nazionale fascista</i></li> <li>- <i>La marcia su Roma</i></li> <li>- <i>La politica economica</i></li> <li>- <i>Il delitto Matteotti e la "secessione dell'Aventino"</i></li> <li>- <i>La svolta: il discorso del 3 gennaio 1925</i></li> <li>• La costruzione dello Stato fascista</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La politica sociale ed economica</li> <li>• La politica estera e le leggi razziali</li> <li>- <i>La prima fase: ricerca della pace e revisionismo (1922 – 1926)</i></li> <li>- <i>La seconda fase: inasprimento dei rapporti internazionali (1926 – 1935)</i></li> <li>- <i>Un’anacronistica avventura coloniale</i></li> <li>- <i>L’aggressione all’Etiopia</i></li> <li>- <i>Le leggi razziali</i></li> <li>- <i>Fascismo e antisemitismo</i></li> </ul>
<p><b>MODULO 8 -</b></p>	<p><b>La Germania dalla repubblica di Weimar al Terzo Reich</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La repubblica di Weimar</li> <li>- <i>La “pugnalata alle spalle”</i></li> <li>- <i>La rivolta di Berlino e la ‘settimana di sangue’ (gennaio 1919)</i></li> <li>• Hitler e la nascita del nazionalsocialismo</li> <li>- <i>Hitler e il Partito nazista (febbraio 1920)</i></li> <li>- <i>Il fallito putsch di Monaco (1923)</i></li> <li>- <i>La stabilizzazione dell’economia tedesca</i></li> <li>- <i>Il successo nazista alle elezioni (1930 – 1932)</i></li> <li>- <i>Hitler cancelliere (30 gennaio 1933)</i></li> <li>• La costruzione dello Stato totalitario</li> <li>- <i>L’incendio del Reichstag (27 febbraio 1933)</i></li> <li>- <i>Dalle nuove elezioni al partito unico nazista</i></li> <li>- <i>La politica del terrore</i></li> <li>- <i>L’opposizione interna: la “notte dei lunghi coltelli” (30 giugno 1934)</i></li> <li>- <i>La nascita del Terzo Reich (1934)</i></li> <li>- <i>Il culto della personalità e l’azione della propaganda</i></li> <li>• L’ideologia nazista e l’antisemitismo</li> <li>• L’aggressiva politica estera di Hitler</li> </ul>
<p><b>MODULO 9 -</b></p>	<p><b>La seconda guerra mondiale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La guerra – lampo (1939 – 1940)</li> <li>• La svolta del 1941: la guerra diventa mondiale</li> <li>• La controffensiva alleata (1942 – 1943)</li> <li>- <i>La tragica ritirata degli italiani</i></li> <li>- <i>L’avanzata alleata in Estremo Oriente e nel</i></li> </ul>

	<p><b>Mediterraneo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La caduta del fascismo e la guerra civile in Italia</li> <li>- <i>Lo sbarco in Sicilia e la caduta del regime fascista</i></li> <li>- <i>Il governo Badoglio firma l'armistizio</i></li> <li>- <i>L'occupazione tedesca e la Repubblica sociale italiana</i></li> <li>- <i>Il CLN e la lotta partigiana</i></li> <li>- <i>La dichiarazione di guerra alla Germania</i></li> <li>- <i>L'avanzata alleata e l'arresto lungo la "linea gotica"</i></li> <li>• La vittoria degli alleati</li> <li>- <i>Lo sbarco alleato in Normandia (6 giugno 1944)</i></li> <li>- <i>La conferenza di Yalta (1945)</i></li> <li>- <i>La resistenza giapponese</i></li> <li>- <i>La bomba atomica su Hiroshima e Nagasaki</i></li> <li>• Lo sterminio degli ebrei</li> </ul>
<p><b>MODULO 10-</b></p>	<p><b>Dall'età del benessere alla rivoluzione elettronica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La ricostruzione postbellica e il boom economico</li> <li>- <i>Il bilancio della guerra</i></li> <li>- <i>Gli aiuti americani rilanciano l'economia europea</i></li> </ul>
<p><b>MODULO 11 -</b></p>	<p><b>Usa – Urss: dalla guerra fredda al tramonto del bipolarismo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dalla pace alla guerra fredda (1945 – 1953)</li> <li>- <i>L'apice della guerra fredda: la crisi di Corea</i></li> <li>- <i>La corsa agli armamenti</i></li> <li>• La "coesistenza pacifica" (1953 – 1963)</li> <li>- <i>Krusciov e la destalinizzazione</i></li> <li>- <i>Gli Stati Uniti di Kennedy</i></li> <li>- <i>La distensione minacciata: la crisi a Cuba</i></li> <li>- <i>Giovanni XXIII e la distensione</i></li> <li>• La crisi del sistema bipolare (1964 – 1974)</li> <li>- <i>La politica di Breznev</i></li> </ul>
<p><b>MODULO 12 -</b></p>	<p><b>L'Europa dalla guerra fredda alla caduta del muro di Berlino</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'assetto bipolare in Europa</li> <li>- <i>L'assetto bipolare in Europa</i></li> <li>- <i>Il blocco orientale</i></li> <li>- <i>La questione tedesca e il blocco di Berlino</i></li> <li>- <i>La nascita di due Germanie e il muro di Berlino</i></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La democratizzazione dell'Europa orientale</li> <li>- <i>L'abbattimento del muro di Berlino e la riunificazione tedesca</i></li> </ul>
<p><b>MODULO 13 -</b></p>	<p><b>L'Italia repubblicana</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo scenario politico del dopoguerra</li> <li>- <i>Il primo governo dell'Italia liberata</i></li> <li>- <i>La normalizzazione di De Gasperi</i></li> <li>- <i>Le elezioni amministrative del 1946 e il voto alle donne</i></li> <li>- <i>Il referendum istituzionale e l'Assemblea costituente</i></li> <li>- <i>Il trattato di pace (1947)</i></li> <li>• Gli anni dal centrismo al centro – sinistra</li> <li>- <i>L'attentato a Togliatti e il rischio insurrezionale</i></li> <li>- <i>La rottura dell'unità sindacale</i></li> <li>• Gli anni della contestazione e del terrorismo</li> <li>- <i>La contestazione studentesca</i></li> <li>- <i>L'"autunno caldo"</i></li> <li>- <i>Nuovi movimenti e le battaglie civili</i></li> </ul>
<p><b>CONTRIBUTI E FONTI</b></p>	<p><b>La nascita del sionismo</b></p> <p>Emmeline Pankhurst, una coraggiosa suffragista</p> <p>Donne e politica: da "suffragette" a capi di stato</p> <p>Luigi Sturzo, l'impegno politico di un cattolico</p> <p>La guerra di posizione: le trincee italiane</p> <p>Le nuove macchine da guerra: i sommergibili</p> <p>I carri armati, per movimentare la guerra di posizione</p> <p>I Quattordici punti di Wilson</p> <p>La transvolata atlantica di Lindbergh</p> <p>L'invenzione dei grattacieli</p> <p>Il programma dei Fasci di combattimento</p> <p>Il discorso di Mussolini del 3 gennaio 1925</p> <p>La radio, strumento di propaganda</p> <p>Pietro Gobetti, liberale antifascista</p> <p>La propaganda antisemita</p> <p>Il primo programma del nazionalsocialismo</p> <p>Dalle leggi di Norimberga</p> <p>L'Italia entra in guerra</p> <p>La bomba atomica, un'arma di distruzione totale</p>

LINK	<a href="https://teti900.blogspot.com/2014/03/ambidestrori.html">https://teti900.blogspot.com/2014/03/ambidestrori.html</a>  <a href="https://www.artribune.com/television/2018/03/spot-comunicazione-sessismo-care-donne-scusateci-se-la-pubblicita-fa-autocritica-con-ironia/attachment/manifesto-di-propaganda-fascista/">https://www.artribune.com/television/2018/03/spot-comunicazione-sessismo-care-donne-scusateci-se-la-pubblicita-fa-autocritica-con-ironia/attachment/manifesto-di-propaganda-fascista/</a>  <a href="http://www.ilduce.net/la-propaganda-fascista/manifesti-di-guerra-fascisti-1940-45/#prettyPhoto[gallery]/9/">http://www.ilduce.net/la-propaganda-fascista/manifesti-di-guerra-fascisti-1940-45/#prettyPhoto[gallery]/9/</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=e5oDJ6GMRV8">https://www.youtube.com/watch?v=e5oDJ6GMRV8</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=D4sDYqknUHK">https://www.youtube.com/watch?v=D4sDYqknUHK</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=uiYICtn0r6k">https://www.youtube.com/watch?v=uiYICtn0r6k</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=7bQ1pRQ5G_A">https://www.youtube.com/watch?v=7bQ1pRQ5G_A</a>
VERIFICHE e VALUTAZIONI	Secondo quanto approvato in dipartimento
CRITERI di VALUTAZIONE	I criteri di valutazione adottati sono quelli delineati a livello dipartimentale e collegiale.

RAPPRESENTANTI DEGLI ALUNNI

IL DOCENTE  
TITO OLIVATO

**DISCIPLINA: LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA**

<b>Docente: Prof</b>	LUCIANO CIRO ZUCCARINO
<b>Libro di Testo:</b>	- SETTESTELLE VOLUME QUINTO ANNO - CINQUESTELLE IN HOTEL 2 (ESERCIZIARIO)
<b>Ore di lezione effettuate al 15.05.2019</b>	92
<b>Breve profilo didattico della classe</b>	<p>La classe si mostra sufficientemente attenta e interessata, la partecipazione non è per tutti attiva e propositiva; l'atteggiamento è nel complesso corretto. Si evidenzia un gruppo che si applica con costanza, mostrando buone capacità, ed uno più ampio, che va sollecitato all'impegno di studio ed esercitazioni e mostra qualche difficoltà applicativa. Sul piano della socializzazione la classe si mostra non sempre compatta e ben integrata.</p> <p>La classe oltre al svolgere la normale attività curriculare, ha svolto anche attività di alternanza scuola lavoro all'interno dell'istituto ed un corso di 40 ore inerente all'attività professionale da svolgere nelle sedi congressuali e fieristiche.</p>
<b>Obiettivi didattici realizzati (in termini di conoscenze, competenze, capacità)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzazione di tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti eno-gastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera;</li> <li>• Integrazione delle competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi;</li> <li>• attuazione di strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto;</li> <li>• utilizzo di tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico - alberghiera;</li> <li>• gestione della produzione e della vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela;</li> <li>• promozione e gestione dei servizi di accoglienza turistico - alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare delle risorse ambientali, storico- artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio;</li> <li>• coordinamento dell'organizzazione dei servizi di accoglienza e di ospitalità, applicando le tecniche di gestione economica e</li> </ul>

	<p>finanziaria alle aziende turistico-alberghiere;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• utilizzo e produzione di strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;</li> <li>• redazione di relazioni tecniche e documentate delle attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</li> </ul>
<b>Metodi</b>	<p>Sono stati privilegiati i seguenti metodi di trasmissione di apprendimento:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. di tipo direttivo (in cui l'insegnamento ha come momento centrale la lezione frontale dell'insegnante seguito dalla discussione con gli allievi), facendo uso del metodo d'insegnamento "a spirale", che non presenta stacchi netti tra un argomento e l'altro.</li> <li>2. l'insegnamento per problemi con soluzione guidata.</li> <li>3. Proposizione di una situazione problematica, che susciti l'interesse e l'impegno degli alunni ad elaborare ipotesi di soluzione, mediante il ricorso alle conoscenze già possedute, al senso comune, all'intuizione, alla fantasia e al confronto con gli altri.</li> </ol>
<b>Strumenti</b>	Libro di testo, eserciziaro, pacchetti applicativi e pacchetti gestionali alberghieri.
<b>Attività di recupero:</b>	<p>In itinere dopo la fine dei periodi di valutazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recupero individualizzato</li> <li>• Esercizi semplificati sui contenuti affrontati</li> </ul>
<b>Contenuti</b>	
<b>MODULO 1 -</b>	Il marketing alberghiero
<b>MODULO 2 -</b>	Le strategie di vendita in albergo
<b>MODULO 3 -</b>	La qualità in albergo
<b>MODULO 4 -</b>	Le fasi operative dell'impresa turistico - ricettiva
<b>MODULO 5 -</b>	Il software alberghiero
<b>MODULO 6 -</b>	L'utilizzo di un semplice lessico professionale in lingua straniera
<b>VERIFICHE e VALUTAZIONI</b>	<p>Verifiche</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esercitazioni pratiche con simulazione del ciclo cliente</li> <li>• Colloqui orali individuali</li> <li>• Prove strutturate</li> <li>• Soluzione di problemi aziendali</li> <li>• Presentazione di progetti</li> </ul>

	<p>Valutazioni</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Diagnostica: inizio anno scolastico</li><li>• Formativa: intero anno scolastico</li><li>• Sommativa: alla fine di ogni modulo</li></ul>
<b>CRITERI di VALUTAZIONE</b>	<p>La valutazione è partita dai dati delle verifiche e ha valutato il processo formativo dello studente. Essa ha tenuto conto del livello di partenza, dei progressi, delle motivazioni, della continuità e serietà dell'impegno, della qualità della partecipazione, oltre che delle competenze e delle conoscenze acquisite, e non ha tenuto conto solo della media matematica delle prove di verifica. La valutazione ha tenuto conto del risultato della condivisione dei criteri stabiliti dal Consiglio di Classe.</p>

**RAPPRESENTANTI DEGLI ALUNNI**

**IL DOCENTE**  
**LUCIANO ZUCCARINO**

**DISCIPLINA: DIR. e TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA**

<b>Docente: Prof</b>	Bracchi Maria Clementina
<b>Libro di Testo:</b>	“Destinazione turismo “, articolazione accoglienza, di Maria Rosa Cesarano e Maria Dolores Esposito , edizioni Clitt
<b>Ore di lezione effettuate al 15.05.2019</b>	164
<b>Breve profilo didattico della classe</b>	La classe, conosciuta dalla terza, ha partecipato alle varie proposte didattico disciplinari mantenendo un comportamento generalmente corretto ed aperto al dialogo educativo - didattico. Gli alunni si sono impegnati nel lavoro domestico con tempi e metodi diversificati. Al termine del percorso didattico - formativo, la preparazione conseguita risulta nel complesso più che sufficiente con punte, in alcuni casi, discrete / buone. Il livello di conoscenze e competenze conseguito risulta quindi eterogeneo. All'interno della classe sono presenti studenti dotati di buone capacità ed attitudine per le problematiche economico-aziendali in grado di ragionare autonomamente, di operare confronti, analisi e sintesi. E' presente un gruppo di alunni più fragili nella preparazione di base e nelle capacità, la cui preparazione risulta sufficiente.
<b>Metodi</b>	Lezione frontale e partecipata con proposta di situazioni problematiche per stimolare la formulazione di ipotesi risolutive, esercitazioni guidate, condotte a gruppi/individualmente, lavori di gruppo, problem solving,
<b>Strumenti</b>	Libro di testo, dispense fornite dall'insegnante, strumenti tecnici professionali e visite guidate.
<b>Attività di recupero:</b>	Recupero in itinere e sportelli
<b>Contenuti</b>	
<b>MODULO 1 -</b>	<b>La programmazione aziendale:</b> il processo di pianificazione e programmazione aziendale e la redazione del piano nel processo di pianificazione aziendale.
<b>MODULO 2 -</b>	<b>Il controllo di gestione:</b> il processo di controllo e il budget

<b>MODULO 3 -</b>	<b>Il marketing:</b> sviluppo e ruolo del marketing e analisi del mercato turistico
<b>MODULO 4 -</b>	<b>Il marketing operativo:</b> il marketing mix, la politica del prodotto, del prezzo, della distribuzione, della comunicazione, promozione e sviluppo delle vendite, il web marketing
<b>MODULO 5 –</b>	<b>Il piano di marketing:</b> le ricerche di mercato ( cenni) e il piano di marketing
<b>MODULO 6 –</b>	<b>Normativa</b> relativa ai contratti del settore turistico.
<b>VERIFICHE e VALUTAZIONI</b>	Sono state eseguite prove scritte e orali come da programmazione concordata, prove strutturate, semistrutturate e sviluppo di problematiche specifiche, interrogazioni brevi e lunghe. Si sono effettuate due simulazioni di seconda prova d'esame.
<b>CRITERI di VALUTAZIONE</b>	I criteri di valutazione adottati sono quelli delineati a livello dipartimentale e collegiale.

**RAPPRESENTANTI DEGLI ALUNNI**

**IL DOCENTE**

**PROF. MARIA CLEMENTINA BRACCHI**

**DISCIPLINA: Scienza e Cultura dell'Alimentazione**

Docente: Prof	Di Maria Maria Grazia
Libro di Testo:	"Alimenti, turismo e ambiente" – Silvano Rodato- Ed. Clitt
Ore di lezione effettuate al 15.05.2019	58
Breve profilo didattico della classe	La classe 5 APA ha partecipato alle varie proposte didattico-disciplinari con discreto interesse e partecipazione. Pochi alunni si sono impegnati con costanza conseguendo buoni risultati mentre altri non hanno lavorato in maniera continua e costante e di conseguenza hanno acquisito una preparazione sufficiente.
Obiettivi didattici realizzati (in termini di conoscenze, competenze, capacità)	Nel corso del biennio finale si è cercato di stimolare gli alunni ad utilizzare un linguaggio specifico e ad esporre gli argomenti affrontati in modo semplice, corretto e chiaro, sia nelle verifiche orali e sia nelle produzioni scritte. Di fatto, non tutti gli alunni durante un'interrogazione orale sono completamente autonomi nel costruire un discorso completo, rielaborando e collegando argomenti apparentemente diversi.
Metodi	L'attività didattica è stata svolta utilizzando le seguenti metodologie: lezione frontale e partecipativa con l'intento di stimolare l'interesse e partecipazione degli alunni; esercitazioni svolte in classe e da svolgere a casa in preparazione alla seconda prova d'esame.
Strumenti	Libro di testo e materiale fornito dal docente.
Attività di recupero:	Sono state svolte attività di recupero in itinere.
Contenuti	
MODULO 1 -	<i>Territorio , territorio e alimentazione</i> Territorio e turismo sostenibile Evoluzione dei consumi alimentari in Europa Sicurezza alimentare e sicurezza produttiva Pericolo e rischio alimentare Contaminazione chimica, fisica e biologica Alimentazione sostenibile

MODULO 2 -	<i>Turismo e risorse enogastronomiche degli Stati Europei</i> Caratteristiche geografiche, risorse turistiche ed enogastronomiche dei più importanti Stati Europei ( Spagna, Francia, Gran Bretagna, Paesi Bassi, Regione Scandinava, Germania, Svizzera, Austria, Croazia, Grecia e Russia)
MODULO 3 -	<i>Turismo e risorse enogastronomiche degli Stati Extraeuropei</i> Caratteristiche geografiche, risorse turistiche ed enogastronomiche dei più importanti Stati Extraeuropei ( Turchia, Israele, India, Cina, Giappone, Egitto, Marocco, Tunisia, repubblica Sudafricana, Stati Uniti, Canada, Messico, Argentina, Brasile, Australia, Nuova Zelanda)
MODULO 4 -	<i>Alimentazione equilibrata e LARN</i> Bioenergetica. Valutazione del fabbisogno energetico. Valutazione del peso corporeo con l'indice di massa corporea e secondo Grant. I LARN: Linee guida per una sana alimentazione. Piramidi alimentari. Dieta equilibrata.
MODULO 5 -	<i>Tipologie dietetiche e qualità degli alimenti</i> Alimentazione nella ristorazione collettiva. Fast food e slow food. Principali tipologie dietetiche. Qualità degli alimenti. Certificazioni alimentari. Frodi alimentari.
MODULO 6 -	<i>Dieta in particolari condizioni patologiche</i> Relazioni tra nutrienti e patologie. Dieta nelle malattie cardiovascolari, ipertensione, aterosclerosi, obesità, diabete e gotta. Allergie e intolleranze alimentari.
MODULO 7 -	<i>Consuetudini nelle grandi religioni</i>
VERIFICHE e VALUTAZIONI	Durante l'anno, le verifiche sono state sia orali e sia scritte proponendo, in questo caso, prove semistrutturate con domande a scelta multipla, domande V/F, esercizi di completamento e numerose domande aperte, in modo da stimolare le capacità espositive.
CRITERI di VALUTAZIONE	Nelle prove scritte la valutazione è stata fatta considerando sufficiente il raggiungimento del 60% del punteggio complessivo. Inoltre si è tenuto conto del livello di partenza e dei requisiti acquisiti durante l'anno scolastico, in termini di conoscenze, abilità e competenze, impegno nello studio, partecipazione costante all'attività scolastica.

RAPPRESENTANTI DEGLI ALUNNI

IL DOCENTE

Maria Grazia Di Maria

**DISCIPLINA: INGLESE**

<b>Docente: Prof</b>	<b>Chiatante Maddalena</b>
<b>Libro di Testo:</b>	DESTINATION TOURISM – Piccioli Ilaria – ed. San Marco SMARTGRAMMAR - Iandelli Norma Zizzo Rita – ELI TRAINING FOR SUCCESSFUL INVALSI- Vivian S. Rossetti - Pearson
<b>Ore di lezione effettuate al 15 Maggio 2019</b>	78
<b>Breve profilo didattico della classe</b>	Insegno in questa classe da due anni. Sin da subito ho riscontrato un buon interesse dei ragazzi nei confronti della materia anche grazie alla consapevolezza dell'importanza della lingua straniera per un futuro impiego nel settore turistico. Il livello di competenza linguistica della classe è piuttosto eterogeneo: diversi allievi, con abilità orali decisamente buone, hanno acquisito le conoscenze e le competenze dell'ultimo anno in modo pienamente soddisfacente; un gruppo più ampio ha raggiunto un livello più che sufficiente; alcuni allievi, con lacune diffuse e impegno discontinuo, hanno avuto difficoltà soprattutto nella produzione scritta. Ad essi è stata dedicata particolare attenzione specialmente nella correzione delle prove.
<b>Obiettivi didattici realizzati (in termini di conoscenze, competenze, capacità)</b>	<p>Gli obiettivi sono stati raggiunti in modo diversificato a seconda delle capacità di ogni singolo alunno, dell'impegno e della continuità nello studio.</p> <p><b>CONOSCENZE</b> livello medio raggiunto: intermedie</p> <p>Conoscere le strutture linguistiche, la morfologia e l'uso dei tempi verbali e del lessico relativo ad argomenti di vita quotidiana e attualità Conoscere il linguaggio settoriale specifico Conoscere i contenuti</p> <p><b>COMPETENZE</b> livello medio raggiunto: intermedie</p> <p>Presentare e argomentare sui contenuti dei singoli moduli, interagire in una conversazione Produrre testi finalizzati alla promozione delle strutture ricettive e del territorio Leggere e comprendere testi di settore e testi per la presentazione/promozione delle strutture ricettive e del territorio</p> <p><b>CAPACITA'</b> livello medio raggiunto: lower intermedie</p>

	<p>Promuovere efficacemente le strutture ricettive ed il territorio,  Promuovere un turismo responsabile e sostenibile  Interagire e gestire una conversazione alla reception</p>
<b>Metodi</b>	<p>Nel corso dell'anno sono stati alternati momenti di lezione frontale e partecipata ad attività comunicative di coppia e gruppo come brainstorming e role plays. La metodologia prevalente è stata deduttiva ed è stato incentivato il cooperative learning. Sono state svolte 12 ore di lezione con una docente madrelingua.</p>
<b>Strumenti</b>	<p>Libri di testo, materiali condivisi in Drive e disponibili in fotocopie</p>
<b>Attività di recupero:</b>	<p>In itinere</p>
<b>Contenuti</b>	<p>Aspetti legati al mondo del turismo: strutture ricettive e vacanze; reception; figure professionali; . marketing e promozione turistica; turismo responsabile e sostenibile</p>
<b>MODULO 1 -</b>	<p><b>ACCOMODATION</b>– conoscere, descrivere e promuovere diverse tipologie di strutture per l'accoglienza turistica. Utilizzare il linguaggio specifico per la gestione del cliente alla reception. Lettera/Mail per la promozione della struttura e la richiesta di informazioni.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Destination tourism: da pag 99 a pag 112, pag 195,196</li> <li>- Destination tourism: da pag 113 a pag 119</li> <li>- Fotocopie</li> </ul>
<b>MODULO 2 -</b>	<p><b>HOLIDAY TYPES</b>– conoscere e descrivere diverse tipologie di vacanze.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Destination tourism: da pag 127 a pag 141</li> </ul>
<b>MODULO 3 -</b>	<p><b>TRAVEL AND TOURISM CAREERS</b>: presentare diversi profili professionali legati all'industria turistica; come scrivere un CV e una lettera di accompagnamento, come affrontare un colloquio di lavoro.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Destination tourism: pag 206,207,209,212,214,215,218, da pag 221 a pag 224, da pag 244 a pag 247</li> <li>- Fotocopie</li> <li>- Per la creazione del CV  <a href="https://europass.cedefop.europa.eu/editors/en/cv/upload">https://europass.cedefop.europa.eu/editors/en/cv/upload</a></li> <li>- Simulazioni di colloqui di lavoro</li> </ul>
<b>MODULO 4 -</b>	<p><b>MARKETING AND TOURISM PROMOTION</b> : conoscere e presentare i principi fondamentali del marketing turistico, come presentare e promuovere una destinazione turistica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Destination tourism: pag 23 e 24</li> <li>- Destination tourism: da pag 153 a pag 168</li> </ul>

<b>MODULO 5 -</b>	<b>WE CARE ABOUT LIVES AND ENVIRONMENT: RESPONSIBLE AND SUSTAINABLE TOURISM</b> – conoscere e parlare dell’ambiente e dei rischi connessi al turismo, conoscere e presentare i principi fondamentali del turismo responsabile e sostenibile, presentare un itinerario turistico eco friendly. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Destination tourism: da a pag 179 a pag 187, pag 193 e 194, da 197 a 199, da 202 a 204</li> <li>- Fotocopie</li> </ul>
<b>VERIFICHE e VALUTAZIONI</b>	Verifiche scritte a domande aperte e a scelta multipla – interrogazioni.
<b>CRITERI di VALUTAZIONE</b>	Nella valutazione delle verifiche scritte e orali si è tenuto conto dei descrittori della tabella approvata dal Collegio Docenti.

**RAPPRESENTANTI DEGLI ALUNNI**

**IL DOCENTE**  
**MADDALENA CHIATANTE**

**DISCIPLINA: Lingua Tedesco**

<b>Docente: Prof</b>	<b>Silvia Forni</b>
<b>Libro di Testo:</b>	<b>“Reisen neu” ed. Loescher</b> <b>“Das 2 ed. Loescher</b>
<b>Ore di lezione effettuate al 15.05.2019</b>	<b>82</b>
<b>Breve profilo didattico della classe</b>	Nel corso del triennio gli alunni hanno dimostrato un buon interesse verso le proposte didattiche e alcuni di loro hanno partecipato attivamente alle lezioni. Un'alunna ha sostenuto gli esami per il conseguimento della certificazione di lingua tedesca FIT IN DEUTSCH di livello A2. Durante la classe terza cinque alunne hanno partecipato allo Stage linguistico a Würzburg. Durante la classe quarta e quinta alcuni alunni hanno partecipato al progetto di “Scambio culturale” con la regione del Baden Württemberg. Per quanto concerne le abilità raggiunte la classe evidenzia un quadro piuttosto eterogeneo. Alcuni alunni hanno raggiunto competenze molto buone, sia nella comprensione che nella produzione, utilizzando un timbro e un lessico appropriato ed efficace. Alcuni alunni, pur riuscendo a trasmettere il messaggio comunicativo, lo fanno con minor efficacia.
<b>Obiettivi didattici realizzati (in termini di conoscenze, competenze, capacità)</b>	Utilizzare le strutture morfo-sintattiche e lessicali ricorrenti nelle principali tipologie testuali per produrre semplici testi scritti anche in formato multimediale Interagire in conversazioni su argomenti familiari, di interesse personale e di studio. Relazionare su esperienze, impressioni, eventi relativi ad ambiti d'interesse personale, di studio e di lavoro, anche utilizzando strumenti multimediali. Produrre testi scritti su tematiche di interesse personale, di studio e di lavoro con scelte lessicali e sintattiche appropriate, anche in formato multimediale
<b>Metodi</b>	Gli alunni sono stati costantemente sollecitati alla partecipazione attiva attraverso la scoperta guidata ed esercitazioni di tipo comunicativo incentrate su lavori a coppie, team working, simulazioni di dialoghi ed interviste anche con l'ausilio dell'insegnante madrelingua
<b>Strumenti</b>	Libro di testo, materiale a cura dell'insegnante. E' stato fatto regolare uso di strumenti informatici per la ricerca di informazioni e l'approfondimento di temi
<b>Attività di recupero:</b>	Sono state attivate strategie di sostegno e recupero per gli allievi con maggiore difficoltà, avvalendosi di ore di lezione specificamente dedicate in cui si è potuto organizzare il lavoro per fasce di livello
<b>Contenuti</b>	
<b>MODULO 1 -</b>	<b>Die deutschsprachigen Länder: die Schweiz</b> <b>Der Bodensee</b> <b>Zürich</b> <b>Der Bernina Express</b>

<b>MODULO 2 -</b>	<b>Die deutschsprachigen Länder: Österreich</b> <b>Wien</b> <b>Eine Tour durch Wien</b> <b>Das Wiener Kaffeehaus</b>
<b>MODULO 3 -</b>	<b>Deutschland:</b> <b>Die Reiseziele der Deutschen</b> <b>Die romantische Strasse</b> <b>Die Rheinkreuzfahrt</b> <b>Bayern – München</b> <b>Eine Tour durch München</b> <b>Berlin als Touristenland</b> <b>Eine Tour durch Berlin</b> <b>Berlin - Die geteilte Stadt</b> <b>Good bye Lenin</b>
<b>MODULO 4 -</b>	<b>Hotelketten</b> <b>Bed and Breakfast</b> <b>Jugenderberge</b> <b>Kloster und religiöser Tourismus</b>
<b>MODULO 5 -</b>	<b>Die Arbeitswelt:</b> <b>Praktikum und Lebenslauf</b> <b>Das Vorstellungsgespräch</b> <b>Berufsfiguren:</b> <b>Der Steward/die Stewardess</b> <b>Der Animateur/die Animateurin</b>
<b>VERIFICHE e VALUTAZIONI</b>	Prove di comprensione di testi scritti a risposta aperta, semi-strutturata, produzione di brevi testi scritti su argomenti noti, colloqui orali, interrogazioni brevi.
<b>CRITERI di VALUTAZIONE</b>	Nel valutare la produzione scritta si è tenuto conto delle capacità di organizzare i contenuti, della scelta lessicale e della correttezza formale. La prova orale è stata valutata secondo la maggiore o minore fluidità, e correttezza dell'espressione. Nel valutare si è, comunque, privilegiata una comunicazione globalmente efficace anche in presenza di errori formali.

**RAPPRESENTANTI DEGLI ALUNNI**

**IL DOCENTE**  
**SILVIA FORNI**

## DISCIPLINA: LINGUA FRANCESE

<b>Docente: Prof.ssa</b>	Laudi Maria
<b>Libro di Testo:</b>	O.Chantelauve "Francevoyages" Le français du tourisme et de l'hôtellerie édition compacte Minerva Scuola
<b>Ore di lezione effettuate al 15.05.2019</b>	87
<b>Breve profilo didattico della classe</b>	Limitato numericamente e contraddistinto da una positiva partecipazione e disponibilità al dialogo ed al confronto, il gruppo di francese ha raggiunto risultati apprezzabili, pur impegnandosi nel lavoro personale con tempi e metodi diversificati. Complessivamente gli alunni si esprimono con maggior sicurezza all'orale, mentre permangono fragilità linguistiche nella produzione scritta.
<b>Obiettivi didattici realizzati (in termini di conoscenze, competenze, capacità)</b>	<p>CONOSCENZE</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. acquisizione dei contenuti, del lessico specifico, delle strutture linguistiche più significative della lingua francese.</li></ol> <p>COMPETENZE</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. saper utilizzare le conoscenze acquisite per eseguire compiti, risolvere situazioni anche in contesti organizzati.</li><li>2. Saper utilizzare in modo adeguato le strutture morfosintattiche e lessicali della lingua, anche in un contesto comunicativo professionale.</li></ol> <p>CAPACITA'</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Interagire in modo adeguato in una situazione comunicativa.</li><li>2. Comprendere testi orali, scritti, multimediali.</li><li>3. Produrre testi orali e scritti.</li><li>4. Conversare, riassumere, descrivere, relazionare, tradurre, comparare testi orali e scritti di carattere vario.</li></ol>

	<p>5. Cogliere aspetti significativi di documenti autentici.</p> <p>6. Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua.</p>
<b>Metodi</b>	<p>Nell'ambito di un approccio di tipo comunicativo, l'accento è stato posto sull'acquisizione di una competenza linguistica legata soprattutto all'attività professionale.</p> <p>Nello svolgimento del programma si è proceduto presentando dapprima l'argomento e poi approfondendolo con attività progressive e riflessioni sugli aspetti professionalizzanti. Nello studio delle regioni francesi sono stati privilegiati e analizzati in particolare gli aspetti storico-geografici, turistici ed eno-gastronomici, per poterne presentare e valorizzare le risorse.</p> <p>Il testo in uso è stato integrato da materiale autentico messo a disposizione dall'assistente madrelingua. Rispetto alla lezione frontale, che si è ridotta a quei momenti in cui la presentazione o sistematizzazione di argomenti l'ha reso indispensabile, si è privilegiata la discussione guidata in classe, ove opportuno, momenti di lavoro a coppie, rivolti ad esercitare l'espressione orale organica, l'ascolto attivo con presa di appunti, il riconoscimento delle varie caratteristiche testuali. L'insegnante di madrelingua che ha lavorato in compresenza, ha fornito modelli linguistici autentici e si è affiancata all'insegnante di classe nel proseguire gli obiettivi e le finalità fissate: Il suo ruolo ha puntato al rinforzo delle strutture, alla fissazione dei modelli di pronuncia, all'arricchimento del lessico e dell'uso idiomatico della lingua; è stata inoltre testimone della cultura e della realtà del Paese di appartenenza.</p>
<b>Strumenti</b>	<p>Libro si testo</p> <p>materiali audio e video</p>
<b>Attività di recupero:</b>	<p>Gli interventi di recupero e di consolidamento sono stati effettuati nel corso della normale attività didattica, in particolare, ritornando sugli argomenti con modalità diverse, all'atto della correzione degli elaborati scritti o via via che si sono presentate occasioni per ribadire o riprendere questioni strutturali o contenutistiche che si erano rivelate carenti.</p>
<b>Contenuti</b>	
<b>MODULO 1 -</b>	<p><b>Le travail en agence: vendre un séjour dans un village</b></p> <p>Les compétences professionnelles à l'agence de voyage. Proposer alternatives pour l'achat d'un produit touristique, exprimer la variabilité des prix et des prestations, comparer, et indiquer ce qu'il faut faire, indiquer comment il faut entendre les prix.</p>
<b>MODULO 2 -</b>	<p><b>Le travail en agence: Vendre un séjour locatif</b></p> <p>Donner des indication précises sur les appartements: localisation, typologie, composition, ameublement, indiquer ce qui est compris et ce qui ne l'est pas.</p>

<b>MODULO 3 -</b>	<p><b>Le travail en agence: Vendre un circuit de groupe organisé</b></p> <p>Savoir présenter un itinéraire touristique en France et en Italie: “La France Passionnément”: titre, moyens de transport, durée, guide, hébergement, informations pratiques, description de l’itinéraire, prix.</p> <p>“Le Grand Tour d’Italie”: attraits touristiques des principales villes italiennes</p> <p>L’Italie, la destination méditerranéenne par excellence (photocopie)</p> <p>Les attraits touristiques en Italie (photocopie)</p>
<b>MODULO 4 -</b>	<p><b>Le travail en agence: Vendre un séjour sur mesure</b></p> <p>Donner des informations pratiques sur les formalités de police ou sanitaires, décalages horaires, monnaie, climat, langue. Présenter le carnet de voyage.</p>
<b>MODULO 5-</b>	<p><b>Le travail en agence: Vendre une croisière</b></p> <p>Informé le client, illustrer le forfait et le vendre</p> <p>Les principaux acteurs du marché de la croisière (photocopie)</p>
<b>MODULO 6-</b>	<p><b>Le travail en agence: Vendre des vacances insolites</b></p> <p>Proposer des formules, indiquer le public destinataire, les modes de transport et d’hébergement, l’habillement et les accessoires nécessaires, le niveau requis.</p>
<b>MODULO 7-</b>	<p><b>La promotion touristique: informer sur les ressources d’une région, présenter une région et des circuits</b></p> <p>Les compétences professionnelles à l’Office de Tourisme: informer sur une ville ou une région, valoriser les ressources naturelles, culturelles, artistiques et œnogastronomiques d’une ville ou d’une région, proposer des circuits.</p>
<b>MODULO 8-</b>	<p><b>Le monde du travail</b></p> <p>Les petites annonces et la recherche d’un emploi, les offres d’emploi, les organismes ou les événements pour l’emploi, la recherche d’emploi, la lettre de motivation et le CV (photocopies)</p>
<b>MODULO 9-</b>	<p><b>Le poids économique du tourisme:</b></p> <p>Le tourisme dans le monde</p> <p>Le tourisme dans l’économie</p> <p>Les différentes formes de tourisme</p> <p>Les fabricants de vacances</p> <p>L’offre des voyagistes: les villages vacances, les vacances eco-</p>

	<p>solidaires, l'écotourisme, tourisme et handicap (photocopie)</p> <p>Les agences de voyages</p> <p>Les formes d'hébergement</p> <p>L'information et la réservation</p>
<b>MODULO 10-</b>	<p>Civilisation: La France et ses attraits touristiques:</p> <p>Auvergne, Languedoc-Roussillon, PACA, Corse, Rhône-Alpes, Bourgogne, Franche-Comté, Alsace et Lorraine.</p>
<b>VERIFICHE e VALUTAZIONI</b>	<p>Tenendo conto delle competenze professionali specifiche sono state somministrate sia prove scritte semi-strutturate sia prove più soggettive per introdurre gradualmente gli studenti alle molteplici situazioni comunicative della realtà professionale. Nelle prove oggettive la soglia di sufficienza è stata fissata al raggiungimento del 60% del punteggio complessivo. Le prove soggettive hanno tenuto conto della correttezza morfo-sintattica e lessicale, della ricchezza e pertinenza del contenuto. Le prove durante l'anno scolastico, sono state valutate secondo la griglia predisposta in istituto.</p> <p>Per la verifica delle capacità di comprendere e produrre messaggi orali sono state regolarmente effettuate verifiche orali formalizzate con domande aperte riguardanti le varie unità del programma e verifiche orali formative, anche durante l'ora di compresenza con l'insegnante madrelingua.</p> <p>Sono stati utilizzati punti e mezzi punti per indicare, in scala da 1 a 10, il livello raggiunto.</p>
<b>CRITERI di VALUTAZIONE</b>	<p>I criteri di valutazione adottati sono quelli delineati a livello dipartimentale e collegiale.</p>

**RAPPRESENTANTI DEGLI ALUNNI**

**IL DOCENTE**

**MARIA LAUDI**

## DISCIPLINA: TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

<b>Docente: Prof</b>	Lecchi Elisa
<b>Libro di Testo:</b>	Tecniche di comunicazione per l'accoglienza turistica, ed Hoepli, autori Porto e Castoldi
<b>Ore di lezione effettuate al 15.05.2019</b>	55
<b>Breve profilo didattico della classe</b>	La classe ha sempre avuto un atteggiamento globale di interesse, serietà e partecipazione attiva alle lezioni.
<b>Obiettivi didattici realizzati (in termini di conoscenze, competenze, capacità)</b>	<p>Conoscenze: - La conoscenza di sé e degli altri</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La pubblicità e l'immagine</li> <li>- Il prodotto destinazione e il prodotto ricettività</li> <li>- Elementi fondamentali del fenomeno del Bullismo</li> </ul> <p>Competenze: - migliorare le proprie capacità relazionali e riconoscere gli stili comunicativi altrui; - saper analizzare, in maniera semplice, una pubblicità – riconoscere gli elementi fondamentali dell'immagine di una azienda</p>
<b>Metodi</b>	Discussioni, lavori di gruppo, lezioni partecipate, flipped classroom
<b>Strumenti</b>	Libro di testo, LIM, dispense e presentazioni multimediali
<b>Attività di recupero:</b>	Recupero in itinere dopo la fine del primo trimestre con verifica finale.
<b>Contenuti</b>	
<b>MODULO 1 -</b>	<p><b>LE RELAZIONI CON SE STESSI E CON GLI ALTRI</b></p> <p>1) La motivazione; la motivazione al lavoro; la gerarchia dei bisogni di Maslow</p> <p>2) Gli stili di relazione: assertivo, aggressivo, passivo; le tecniche di comunicazione assertiva</p> <p>3) Principi della PNL: I sistemi rappresentazionali, I metaprogrammi, anchoring, modeling, timeline, swish</p> <p>4) L'autostima, l'autoefficacia, il locus of control</p> <p>5) Il neuromarketing</p>
<b>MODULO 2 -</b>	<p><b>LA PUBBLICITA'</b></p> <p>Gli inizi, la rivoluzione creativa, le agenzie, le forme di pubblicità, pubblicità e Internet</p>

<b>MODULO 3 -</b>	<b>L'IMMAGINE</b> L'espressione dell'immagine, l'immaterialità dell'immagine, la forza delle parole, la comunicazione integrata d'impresa, la comunicazione istituzionale e interna.
<b>MODULO 4 -</b>	<b>IL PRODOTTO DESTINAZIONE</b> 1) Il prodotto destinazione turistica e le "ore pallacanestro" 2) Che cos'è il marketing territoriale e la DMO
<b>MODULO 5 -</b>	<b>IL PRODOTTO RICETTIVITA'</b> 1) Gli alberghi in Italia 2) Il marketing del ricettivo: l'idea di business, l'analisi del mercato macro e micro 3) La gestione del reclamo
<b>MODULO 6-</b>	<b>IL BULLISMO:</b> cos'è, esempi, la legge, gli strumenti educativi per limitarlo
<b>VERIFICHE e VALUTAZIONI</b>	Sei valutazioni orali nel corso dell'anno scolastico
<b>CRITERI di VALUTAZIONE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Correttezza formale</li> <li>. Padronanza lessico specifico</li> <li>. Completezza a livello conoscitivo</li> <li>. Capacità di rielaborazione personale</li> </ul>

RAPPRESENTANTI DEGLI ALUNNI

IL DOCENTE

ELISA LECCHI

## DISCIPLINA: MATEMATICA

<b>Docente: Prof.</b>	DE ANGELIS NELLA
<b>Libro di Testo:</b>	Formazione alla matematica-Dodero-Baroncini-Manfredi Ghisetti e Corvi editori
<b>Ore di lezione effettuate al 15.05.2019</b>	N° 90 / 99
<b>Breve profilo didattico della classe</b>	Nel corso dell'anno scolastico la classe ha partecipato con impegno e interesse alle proposte didattiche . Alcuni alunni hanno raggiunto gli obiettivi con buoni risultati altri con risultati mediamente sufficienti .
<b>Obiettivi didattici realizzati</b>	<p><b>Conoscenze</b></p> <p>Gli alunni</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Riconoscono grafici ed equazioni della funzione lineare e quadratica, esponenziale e logaritmica, di proporzionalità inversa.</li> <li>-Conoscono le principali regole di derivazione.</li> <li>-Conoscono la definizione di primitiva e di integrale indefinito;</li> <li>-Conoscono le seguenti regole di integrazione: integrale di una potenza, integrale di <math>e^x</math>, integrale di <math>1/x</math>, integrali immediati generalizzati, per decomposizione e per parti.</li> <li>-Conoscono il concetto di integrale definito di una funzione continua e le relative proprietà.</li> <li>-Conoscono la formula fondamentale del calcolo integrale e quelle per il calcolo di aree e volumi.</li> <li>-Conoscono il concetto di frequenza assoluta, relativa e percentuale, di media aritmetica, moda e mediana,</li> <li>-Conoscono la definizione classica di probabilità.</li> </ul> <p><b>Abilità</b></p> <p>Gli alunni</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Sanno tracciare il grafico di una funzione notevole</li> <li>-Sanno calcolare le derivate delle funzioni semplici e composte.</li> <li>-Sanno calcolare l'integrale indefinito applicando le regole di integrazione.</li> <li>-Sanno calcolare l'integrale definito di una funzione continua.</li> <li>-Sanno applicare il calcolo integrale per calcolare particolari aree e volumi.</li> <li>-Sanno calcolare i diversi tipi di valori di sintesi di un insieme di dati.(frequenza,moda e mediana)</li> <li>-Sanno determinare la probabilità di un evento utilizzando la definizione classica di probabilità.</li> </ul> <p><b>Competenze</b></p> <p>Gli alunni</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Utilizzano il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare informazioni qualitative e quantitative.</li> <li>-Utilizzano le strategie del pensiero razionale negli aspetti algoritmici per affrontare semplici situazioni problematiche, proponendo opportune soluzioni.</li> </ul>
<b>Metodi</b>	-Lezione frontale. Lezione partecipata -Utilizzo della LIM e di internet.
<b>Strumenti</b>	Libro di testo. Appunti e schede del docente

<b>Attività di recupero:</b>	recupero in itinere
<b>Contenuti</b>	
<b>MODULO 1: Revisione e ripasso</b>	Grafico delle funzioni razionali di primo e secondo grado, delle funzioni esponenziali e logaritmiche, della proporzionalità inversa. Ripasso e completamento del calcolo delle derivate.
<b>MODULO 2: Gli integrali indefiniti</b>	Integrale indefinito. Metodi di integrazione: integrazioni immediate; integrazione per decomposizione; integrazione per parti.
<b>MODULO 3: Gli integrali definiti</b>	Integrale definito di una funzione continua; proprietà degli integrali definiti; formula fondamentale del calcolo integrale. Calcolo di aree e volumi.
<b>MODULO 4: La statistica descrittiva</b>	cenni (media aritmetica semplice, frequenza, moda, mediana)
<b>MODULO 5: La probabilità</b>	Definizione classica di probabilità.
<b>VERIFICHE e VALUTAZIONI</b>	<b>Verifiche scritte</b> strutturate e semistrutturate  <b>Verifiche orali</b> per la valutazione di competenze linguistiche e capacità applicative.
<b>CRITERI di VALUTAZIONE</b>	Nella valutazione si è tenuto conto del raggiungimento degli obiettivi di competenza, abilità e conoscenza facendo riferimento anche all'impegno dimostrato e al progresso rispetto ai livelli di partenza.

RAPPRESENTANTI DEGLI ALUNNI

IL DOCENTE  
NELLA DE ANGELIS

## DISCIPLINA: Scienze motorie

<b>Docente: Prof</b>	Leoni Nicoletta
<b>Libro di Testo:</b>	Sport & co vol + quaderno attivo + libro digitale corpo – movimento – salute e competenze ed. Marietti
<b>Ore di lezione effettuate al 15.05.2019</b>	55
<b>Breve profilo didattico della classe</b>	La classe, composta da 10 femmine e 5 maschi, si è sempre dimostrata interessata al lavoro proposto; sia la componente maschile che quella femminile ha dimostrato di possedere buone capacità motorie. Tutta la classe ha raggiunto una buona autonomia operative e le abilità conseguite risultano complessivamente molto buone.
<b>Obiettivi didattici realizzati (in termini di conoscenze, competenze, capacità)</b>	<p>Il programma è iniziato regolarmente ed è stato svolto secondo gli obiettivi prefissati. Le attività pratiche sono state effettuate in modo progressivo al fine di raggiungere gli obiettivi didattici specifici: essere in grado di sopportare fisicamente e psicologicamente sforzi di media ed elevata intensità ed essere consapevoli del lavoro effettuato per raggiungere tale miglioramento. Conoscere e saper eseguire esercizi specifici per il miglioramento della forza, dei diversi gruppi muscolari e della mobilità articolare.</p> <p>Praticare diversi giochi di squadra con conoscenza della tecnica e del regolamento. Nella realizzazione di tali obiettivi si sono proposte esercitazioni individuali a gruppi attraverso circuiti percorsi giochi sportivi.</p>
<b>Metodi</b>	<p>Il metodo di insegnamento ha tenuto conto di</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- svolgere il programma e realizzarne la scansione nel tempo rispetto all'ambiente e alle strutture a disposizione</li><li>- rendere l'alunno al centro del processo educativo tenendo conto delle sue esigenze psicofisiche</li><li>- fare proposte di lavoro in modo che la successione di sforzi e di carichi rispetti le leggi fisiologiche</li><li>- garantire a ciascun allievo la possibilità di trarre giovamento dall'attività motoria e di partecipare alla vita di gruppo.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proporre attività adeguate a colmare eventuali lacune</li> <li>- Educare all'agonismo con impegno e dare il meglio di sé stessi rispettando l'altro</li> </ul>
<b>Strumenti</b>	Gli strumenti di lavoro sono state tutte le attrezzature disponibili negli ambienti operativi
<b>Attività di recupero:</b>	In itinere attraverso una osservazione continua durante lo svolgimento delle lezioni
<b>Contenuti</b>	Il lavoro presente in ogni unità didattica prevede uno svolgimento nel corso dell' intero anno
<b>MODULO 1 -</b>	Potenziamento fisiologico: resistenza, forza, velocità, mobilità, coordinazione, equilibrio, ritmo
<b>MODULO 2 -</b>	Attività sportive: sport di squadra principali e minori Atletica leggera: prove multiple (salto in alto, getto del peso, corsa ad ostacoli )
<b>MODULO 3 -</b>	Linguaggio del corpo Acrogym
<b>MODULO 4 -</b>	Salute e benessere: educazione a comportamenti finalizzati ad una salute attiva, droghe, doping, AIDS. Capacità di proporsi e portare a termine incarichi
<b>VERIFICHE e VALUTAZIONI</b>	Osservazione, prove periodiche e pratiche sugli argomenti trattati
<b>CRITERI di VALUTAZIONE</b>	La valutazione finale ha tenuto conto dei risultati ottenuti, dei progressi raggiunti rispetto al livello di partenza, della partecipazione, dell'impegno dimostrati

**RAPPRESENTANTI DEGLI ALUNNI**

**IL DOCENTE**  
**NICOLETTA LEONI**

**DISCIPLINA: RELIGIONE CATTOLICA**

<b>Docente: Prof</b>	prof.ssa CALAFA' CLAUDIA
<b>Libro di Testo:</b>	Simonetta Pasquali, Alessandro Panizzoli, "SEGNI DEI TEMPI" VOLUME UNICO editrice LA SCUOLA, BRESCIA
<b>Ore di lezione effettuate al 15.05.2019</b>	N° 20 ore
<b>Breve profilo didattico della classe</b>	Durante l'anno scolastico tutti gli alunni hanno mostrato interesse ed attenzione alle lezioni; non tutti hanno partecipato attivamente; un gruppo di ragazzi ha mostrato capacità di confronto e di riflessione. Si sono impegnati in modo adeguato alle attività proposte. La classe ha raggiunto un profitto mediamente PIÙ CHE BUONO.
<b>Obiettivi didattici realizzati</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico e tecnologico.</li> <li>2. Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo.</li> <li>3. Descrivere i vari significati di Amore ed analizzare le forme della sua espressione. riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo</li> <li>4. Riconoscere il valore delle relazioni interpersonali, dell'affettività, della sessualità e del Matrimonio e la lettura che ne dà il cristianesimo.</li> <li>5. Motivare la centralità dell'elemento LIBERTA' nel pensiero etico-cristiano mettendolo in relazione con RESPONSABILITA' e VERITA'.</li> </ol>
<b>Metodi</b>	L'IRC si è svolto a partire: <ul style="list-style-type: none"> <li>- dall'esperienza vissuta dagli alunni sollecitandone la partecipazione attiva;</li> <li>- da documentazione storica e contenutistica oggettiva;</li> <li>- dalla ricerca personale e/o di gruppo.</li> </ul>
<b>Strumenti</b>	Oltre al libro di testo si sono utilizzati: la Bibbia, Documenti magisteriali ed encicliche (Gaudium et Spes, Persona humanae, Humanae Vitae, Familiaris Consortio, Veritatis Splendor, Caritas in Veritate), Consultorio di Pastorale Familiare, brevi dispense, articoli, dossier e video .
<b>Contenuti</b>	
<b>MODULO 1 -</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Differenza e passaggio dall'Amicizia all'Amore fra uomo e donna.</li> <li>2. I diversi significati di Amore nella cultura e nella società.</li> <li>3. Ciò che è fondamentale perché nel rapporto di coppia cresca l'Amore vero.</li> </ol>
<b>MODULO 2 -</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il rapporto sessuale nel rapporto di coppia: nella scala dei valori, il sesso deve seguire all'intesa affettiva e spirituale.</li> <li>2. Il valore della Verginità.</li> </ol>

<b>MODULO 3 -</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il significato del Sacramento del Matrimonio secondo la Religione Cattolica e la sua interpretazione della Sessualità, con riferimenti biblici e ai documenti del Magistero.</li> <li>2. Il Matrimonio civile e la convivenza.</li> </ol>
<b>MODULO 4 -</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'aborto (con riferimento alla legge 194), l'eutanasia e la posizione della Chiesa Cattolica.</li> <li>2. Etica dei metodi naturali e degli anticoncezionali</li> </ol>
<b>MODULO 5 -</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La manipolazione genetica, la fecondazione medicalmente assistita (legge 40), la clonazione, HIV e le problematiche di bio-etica</li> </ol>
<b>VERIFICHE e VALUTAZIONI</b>	Si sono effettuate 1 valutazione nel primo quadrimestre e 2 nel secondo
<b>CRITERI di VALUTAZIONE</b>	<p>Nelle valutazioni si è tenuto conto:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 della capacità di riflessione, di approfondimento e di rielaborazione critica e personale dei contenuti appresi;</li> <li>2 della capacità di utilizzare correttamente i linguaggi specifici;</li> <li>3 dell'interesse dimostrato come risposta alla motivazione;</li> <li>4 dell'impegno nel lavoro in classe;</li> <li>5 della partecipazione come contributo allo svolgimento delle lezioni;</li> <li>6 del grado di maturazione espresso nel rapporto relazionale con i coetanei e con gli adulti nell'ambito della vita scolastica.</li> </ol>

**RAPPRESENTANTI DEGLI ALUNNI**

**IL DOCENTE**  
**CLAUDIA CALAFÀ**

**2-ALLEGATI:**  
**SIMULAZIONE PROVE ESAME**

# **2.A PRIMA PROVA E GRIGLIE DI VALUTAZIONE**

Come da sito MIUR

Per la prima prova si sono messe a disposizione dell'alunno sei ore per la stesura del testo e sono state somministrate le tre *tipologie - A, B, C - dell'Esame di Stato*

## GRIGLIA VALUTATIVA DELLA PRIMA PROVA SCRITTA

### TIPOLOGIA A PARTE GENERALE

<i>Indicatori</i>	<i>Descrittori</i>	<i>Punti</i>	<i>Punteggio attribuito</i>
<b>1.A. IDEAZIONE, PIANIFICAZIONE e ORGANIZZAZIONE DEL TESTO</b>	Testo poco organico e poco lineare con poche idee e scarsa pianificazione	1-2-3-4-5	
	Testo schematico nell'ideazione e pianificazione ma nel complesso organizzato in modo adeguato	6	
	Testo ben organizzato e pianificato	7-8-9-10	
<b>1.B. COESIONE e COERENZA TESTUALE</b>	Argomentazione poco articolata e non coesa	1-2-3-4-5	
	Argomentazione sufficientemente articolata e coesa	6	
	Analisi articolata e approfondita, argomentazione chiara e significativa	7-8-9-10	
<b>2.A. RICCHEZZA e PADRONANZA LESSICALE</b>	Improprio uso del lessico con scarsa padronanza lessicale	1-2-3-4-5	
	Adeguato uso del lessico con sufficiente proprietà di linguaggio	6	
	Lessico ricco con buona proprietà di linguaggio	7-8-9-10	
<b>2.B. CORRETTEZZA GRAMMATICALE (ORTOGRAFIA, MORFOLOGIA, SINTASSI); USO CORRETTO ed EFFICACE della PUNTEGGIATURA</b>	Forma non sempre coesa e organica con errori morfo-sintattici e ortografici	1-2-3-4-5	
	Forma lineare e semplice, ma corretta	6	
	Forma coerente, coesa, con un solido impianto strutturale	7-8-9-10	
<b>3.A. AMPIEZZA e PRECISIONE DELLE CONOSCENZE e dei RIFERIMENTI CULTURALI</b>	Parziale conoscenza con pochi riferimenti culturali	1-2-3-4-5	
	Sufficiente ampiezza e precisione delle conoscenze con adeguati riferimenti culturali	6	
	Completa ampiezza e precisione delle conoscenze con pertinenti riferimenti culturali	7-8-9-10	
<b>3.B ESPRESSIONE di GIUDIZI CRITICI e VALUTAZIONI PERSONALI</b>	Diverse imprecisioni, assenza di valutazioni personali e di riflessione critica	1-2-3-4-5	
	Sufficienti i giudizi critici e le valutazioni personali pur se essenziali e sintetici	6	
	Ricchezza di valutazioni personali e ampia argomentazione critica	7-8-9-10	

**Subtotale: ...../60**

### PARTE SPECIFICA

<i>Indicatori</i>	<i>Descrittori</i>	<i>Punti</i>	<i>Punteggio attribuito</i>
<b>RISPETTO DEI VINCOLI POSTI NELLA CONSEGNA (LUNGHEZZA DEL TESTO, FORMA PARAFRASATA o SINTETICA della TRATTAZIONE)</b>	Parziale con imprecisioni	1-2-3-4-5	
	Sufficientemente corretta e puntuale	6	
	Completa, efficace, approfondita	7-8-9-10	
<b>CAPACITA' di COMPRENDERE il TESTO nel SUO SENSO COMPLESSIVO e nei SUOI SNODI STILISTICI</b>	Parziale individuazione delle tematiche e degli aspetti fondamentali	1-2-3-4-5	
	Sufficiente individuazione delle tematiche e degli aspetti fondamentali	6	
	Completa trattazione delle tematiche e degli aspetti fondamentali	7-8	
<b>PUNTUALITA' nell'ANALISI LESSICALE, SINTATTICA, STILISTICA e RETORICA (se richiesta)</b>	Incompleta, superficiale, con lacune o imprecisioni	1-2-3-4-5	
	Sufficientemente corretta e coerente	6	
	Esauriente, coerente, precisa	7-8-9-10	
<b>INTERPRETAZIONE CORRETTA e ARTICOLATA del TESTO</b>	Diverse imprecisioni, assenza di contestualizzazione e di riflessione critica	1-2-3-4-5	
	Corretta interpretazione ma essenziale e sintetica articolazione	6	
	Ricchezza di riferimenti culturali e ampia argomentazione critica	7-8-9-10-11-12	

**Subtotale: ...../40**

punti	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
giudizio	Negativo		Gravemente insufficiente			Insufficiente		Sufficiente		Discreto		Buono		Ottimo							
voto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											

<b>Totale in centesimi</b>	<b>Totale: ...../100</b>
<b>Totale in ventesimi</b>	<b>Totale: ...../20</b>

Prova in bianco punti 1

Prova solo iniziata punti 2

**N.B.** IL PUNTEGGIO SPECIFICO IN CENTESIMI, DERIVANTE DELLA SOMMA DELLA PARTE GENERALE E DELLA PARTE SPECIFICA, VA RIPORTATO A 20 CON OPPORTUNA PROPORZIONE (DIVISIONE PER 5+ARROTONDAMENTO)

## GRIGLIA VALUTATIVA DELLA PRIMA PROVA SCRITTA

### TIPOLOGIA B PARTE GENERALE

<i>Indicatori</i>	<i>Descrittori</i>	<i>Punti</i>	<i>Punteggio attribuito</i>
<b>1.A. IDEAZIONE, PIANIFICAZIONE e ORGANIZZAZIONE del TESTO</b>	Testo poco organico e poco lineare con poche idee e scarsa pianificazione.	1-2-3-4-5	
	Testo schematico nell'ideazione e pianificazione ma nel complesso organizzato in modo adeguato	<b>6</b>	
	Testo ben organizzato e pianificato, chiaro e coerente	7-8-9-10	
<b>1.B. COESIONE e COERENZA TESTUALE</b>	Argomentazione poco articolata e non coesa	1-2-3-4-5	
	Argomentazione sufficientemente articolata e coesa	<b>6</b>	
	Analisi articolata e approfondita, argomentazione chiara e significativa	7-8-9-10	
<b>2.A. RICCHEZZA e PADRONANZA LESSICALE</b>	Improprio uso del lessico con scarsa padronanza lessicale	1-2-3-4-5	
	Adeguate uso del lessico con sufficiente proprietà di linguaggio	<b>6</b>	
	Lessico ricco con buona proprietà di linguaggio	7-8-9-10	
<b>2.B. CORRETTEZZA GRAMMATICALE (ORTOGRAFIA, MORFOLOGIA, SINTASSI); USO CORRETTO ed EFFICACE della PUNTEGGIATURA</b>	Forma non sempre coesa ed organica con errori morfo-sintattici ed ortografici	1-2-3-4-5	
	Forma lineare, semplice, ma corretta	<b>6</b>	
	Forma coerente, coesa, con un solido impianto strutturale	7-8-9-10	
<b>3.A. AMPIEZZA e PRECISIONE DELLE CONOSCENZE e dei RIFERIMENTI CULTURALI</b>	Parziale conoscenza con pochi riferimenti culturali	1-2-3-4-5	
	Sufficiente ampiezza e precisione delle conoscenze con adeguati riferimenti culturali	<b>6</b>	
	Completa ampiezza e precisione delle conoscenze con pertinenti riferimenti culturali	7-8-9-10	
<b>3.B ESPRESSIONE di GIUDIZI CRITICI e VALUTAZIONI PERSONALI</b>	Diverse imprecisioni, assenza di valutazioni personali e di riflessione critica	1-2-3-4-5	
	Sufficienti i giudizi critici e le valutazioni personali pur se essenziali e sintetici	<b>6</b>	
	Ricchezza di valutazioni personali e ampia argomentazione critica	7-8-9-10	

**Subtotale: ...../60**

### PARTE SPECIFICA

<i>Indicatori</i>	<i>Descrittori</i>	<i>Punti</i>	<i>Punteggio attribuito</i>
INDIVIDUAZIONE CORRETTA di TESI e ARGOMENTAZIONI PRESENTI nel TESTO PROPOSTO	Superficiale, generica, con imprecisioni	1-2-3-4-5-6-7	
	Sufficientemente adeguata	<b>8</b>	
	Completa e approfondita	9-10-11-12-13	
CAPACITA' di SOSTENERE CON COERENZA un PERCORSO RAGIONATO ADOPERANDO CONNETTIVI PERTINENTI	Argomentazione inadeguata con scarsi spunti critici	1-2-3-4-5-6-7	
	Argomentazione adeguata con spunti di riflessione	<b>8</b>	
	Argomentazione articolata e approfondita, chiara capacità di riflessione critica e di elaborazione personale.	9-10-11-12-13	
CORRETTEZZA e CONGRUENZA dei RIFERIMENTI CULTURALI UTILIZZATI per SOSTENERE l'ARGOMENTAZIONE	Analisi superficiale e uso disorganizzato dei dati	1-2-3-4-5-6-7	
	Sufficientemente corretto l'utilizzo del testo proposto; adeguata l'analisi	<b>8</b>	
	Utilizzo coerente ed efficace del testo proposto; analisi ampia ed articolata	9-10-11-12-13-14	

**Subtotale: ...../40**

punti	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
giudizio	Negativo				Gravemente insufficiente		Insufficiente	Sufficiente	Discreto	Buono		Ottimo									
voto	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

<b>Totale in centesimi</b>	<b>Totale: ...../100</b>
<b>Totale in ventesimi</b>	<b>Totale: ...../20</b>

Prova in bianco punti 1

Prova solo iniziata punti 2

**N.B.** IL PUNTEGGIO SPECIFICO IN CENTESIMI, DERIVANTE DELLA SOMMA DELLA PARTE GENERALE E DELLA PARTE SPECIFICA, VA RIPORTATO A 20 CON OPPORTUNA PROPORZIONE (DIVISIONE PER 5+ARROTONDAMENTO)

## GRIGLIA VALUTATIVA DELLA PRIMA PROVA SCRITTA TIPOLOGIA C

## PARTE GENERALE

<i>Indicatori</i>	<i>Descrittori</i>	<i>Punti</i>	<i>Punteggio attribuito</i>
<b>1.A. IDEAZIONE, PIANIFICAZIONE e ORGANIZZAZIONE DEL TESTO</b>	Testo poco organico e poco lineare con poche idee e scarsa pianificazione	1-2-3-4-5	
	Testo schematico nell'ideazione e pianificazione ma nel complesso organizzato in modo adeguato	<b>6</b>	
	Testo ben organizzato e pianificato	7-8-9-10	
<b>1.B. COESIONE E COERENZA TESTUALE</b>	Argomentazione poco articolata e non coesa	1-2-3-4-5	
	Argomentazione sufficientemente articolata e coesa	<b>6</b>	
	Analisi articolata e approfondita, argomentazione chiara e significativa	7-8-9-10	
<b>2.A. RICCHEZZA e PADRONANZA LESSICALE</b>	Improprio uso del lessico con scarsa padronanza lessicale	1-2-3-4-5	
	Adeguato uso del lessico con sufficiente proprietà di linguaggio	<b>6</b>	
	Lessico ricco con buona proprietà di linguaggio	7-8-9-10	
<b>2.B. CORRETTEZZA GRAMMATICALE (ORTOGRAFIA, MORFOLOGIA, SINTASSI); USO CORRETTO ed EFFICACE della PUNTEGGIATURA</b>	Forma non sempre coesa e organica con errori morfo-sintattici e ortografici	1-2-3-4-5	
	Forma lineare e semplice, ma corretta	<b>6</b>	
	Forma coerente e coesa, con un solido impianto strutturale	7-8-9-10	
<b>3.A. AMPIEZZA e PRECISIONE DELLE CONOSCENZE e dei RIFERIMENTI CULTURALI</b>	Parziale conoscenza con pochi riferimenti culturali	1-2-3-4-5	
	Sufficiente ampiezza e precisione delle conoscenze con adeguati riferimenti culturali	<b>6</b>	
	Completa ampiezza e precisione delle conoscenze con pertinenti riferimenti culturali	7-8-9-10	
<b>3.B ESPRESSIONE di GIUDIZI CRITICI e VALUTAZIONI PERSONALI</b>	Diverse imprecisioni, assenza di valutazioni personali e di riflessione critica	1-2-3-4-5	
	Sufficienti i giudizi critici e le valutazioni personali pur se essenziali e sintetici	<b>6</b>	
	Ricchezza di valutazioni personali e ampia argomentazione critica	7-8-9-10	

Subtotale: ...../60

## PARTE SPECIFICA

<i>Indicatori</i>	<i>Descrittori</i>	<i>Punti</i>	<i>Punteggio attribuito</i>
PERTINENZA del TESTO RISPETTO alla TRACCIA e COERENZA nella FORMULAZIONE del TITOLO e dell'EVENTUALE PARAGRAFAZIONE	Poco aderente alla traccia e incoerente nella formulazione del titolo o nella eventuale suddivisione in paragrafi (se richiesta)	1-2-3-4-5-6-7	
	Trattazione essenziale nei contenuti, con adeguate suddivisione in paragrafi (se richiesta) e scelta del titolo	<b>8</b>	
	Trattazione pertinente e approfondita con appropriata scelta del titolo ed eventuale suddivisione in paragrafi (se richiesta)	9-10-11-12-13	
SVILUPPO ORDINATO e LINEARE dell'ESPOSIZIONE	Poco organico e poco lineare	1-2-3-4-5-6-7	
	Schematico ma nel complesso organizzato	<b>8</b>	
	Chiaro e coerente	9-10-11-12-13	
CORRETTEZZA e ARTICOLAZIONE delle CONOSCENZE e dei RIFERIMENTI CULTURALI	Trattazione poco corretta, conoscenza frammentaria dell'argomento e scarsi riferimenti culturali	1-2-3-4-5-6-7	
	Trattazione sufficientemente completa ma essenziale nei contenuti e nei riferimenti culturali	<b>8</b>	
	Trattazione corretta, articolata e approfondita con esaustivi riferimenti culturali	9-10-11-12-13-14	

Subtotale ...../40

punti	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
giudizio	Negativo				Gravemente insufficiente		Insufficiente		Sufficiente		Discreto		Buono		Ottimo					
voto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10										

<b>Totale in centesimi</b>	<b>Totale: ...../100</b>
<b>Totale in ventesimi</b>	<b>Totale: ...../20</b>

Prova in bianco punti 1

Prova solo iniziata punti 2

**N.B.** IL PUNTEGGIO SPECIFICO IN CENTESIMI, DERIVANTE DELLA SOMMA DELLA PARTE GENERALE E DELLA PARTE SPECIFICA, VA RIPORTATO A 20 CON OPPORTUNA PROPORZIONE (DIVISIONE PER 5+ARROTONDAMENTO)

## 2.B- SECONDA PROVA E GRIGLIE DI VALUTAZIONE

Sito MIUR e integrazione d'Istituto  
**ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IP07 - SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
 ARTICOLAZIONE "ACCOGLIENZA TURISTICA"

**Tema di:** Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva / Laboratorio di accoglienza

### **PROVA TIPOLOGIA B – CASO PROFESSIONALE**

#### **UN WEEK END IN CITTA'**

Considerando le informazioni relative al caso professionale proposto e utilizzando le competenze specifiche delle materie oggetto della prova, risolvi il seguente caso elaborando tutte le varie operazioni del ciclo completo del cliente.


I signori LA CORTE Francesco e signora il giorno 15/05/2019 si rivolgono all'agenzia imperatore di Ischia (<https://www.imperatore.it/> - IMPERATORE TRAVEL WORLD - P.IVA 06206081215 VIA BAIOLA 86 – FORIO / ISCHIA (80075)) per prenotare un soggiorno in Lombardia. Desiderano recarsi a Gallarate (VA), dove il sig. La Corte si deve recare per far visita a dei fornitori dell'azienda per cui lavora, e necessitano di una camera matrimoniale e una camera doppia (bimbi di 11 e 6 anni) per il periodo dal 15/06 al 20/06/19 (partenza prevista dopo aver consumato il lunch) in regime di pensione completa.

L'agenzia, valutate le esigenze dei clienti, propone loro l'hotel IS G. FALCONE, effettua la prenotazione, ricevendo lettera di conferma ed emette il relativo voucher forfait che i sigg. LA CORTE dovranno consegnare al momento dell'arrivo in hotel.

#### **LISTINO PREZZI 2019 in euro**

PERIODI	BED & BREAKFAST			HALF BOARD			FULL BOARD		
	X	XX	XXX	X	XX	XXX	X	XX	XXX
BASSA STAGIONE 01/01 – 29/02 01/05 – 30/06	61,00	82,00	89,00	74,00	54,00	50,00	84,00	64,00	55,00
MEDIA STAGIONE 01/03 – 30/04 01/09 – 31/10	72,00	100,00	107,00	87,00	66,00	60,00	96,00	77,00	66,00
ALTA STAGIONE 01/07 – 31/08 01/11 – 31/12	79,00	108,00	115,00	97,00	77,00	80,00	108,00	88,00	87,00
	SCONTI					PASTI			
Bambini	Da 0 a	2 anni	80%		Breakfast	8,00			
Bambini	Da 3 a	9 anni	50%		Lunch	35,00			

Bambini	Da 10 a	12 anni	30%	Dinner	35,00
Terzo letto aggiunto			10%		

VOUCHER NR. ..... FILE N. ....		<b>IMPERATORE TRAVEL WORLD</b> Via Baiola, 86 – FORIO-ISCHIA Tel.081/3339800 - Fax 081/3339209 info@imperatore.it - www.imperatore.it	<b>Data</b> .....
Buono da presentare a: <i>Voucher to be presented to:</i> ..... .....			Servizi da fornire <i>Service to be provided</i> Dal/from ..... Al/to .....
Emesso in favore di / <i>Issued in favour of:</i> .....	Persone/Person(s) .....	Trattamento/Services .....	<b>Note</b>
Forma di pagamento/ <i>Form of payment</i> .....			<b>IMPERATORE TRAVEL</b>

#### Dati anagrafici

<b>LA CORTE FRANCESCO</b> Nato a Lemgo (D) il 24/06/1984 Residente ad Ischia (NA) 80076 Via del Porto, 39 Pass. N. 5989654 Questura il 18/09/2013	<b>BRÜCKE INGRID</b> Nata a Derby (UK) il 13/10/1988 Residente ad Ischia (NA) 80076 Via del Porto, 39 C. Id. N. 653958 Sindaco il 05/10/2013
<b>LA CORTE ALFREDO</b> Nato a Ischia (NA) il 16/08/2007 Residente ad Ischia (NA) 80076 Via del Porto, 39 C. Id. N. 674462 Sindaco il 15/09/2017	<b>LA CORTE ROSARIO</b> Nato a Ischia (NA) il 04/05/2012 Residente ad Ischia (NA) 80076 Via del Porto, 39 C. Id. N. 682526 Sindaco il 10/08/2017

Rileva i seguenti addebiti, procedi alle stampe di rito e alle chiusure contabili con i dati sotto riportati.

Data	Extra da addebitare	importo	
15/06	Bar	€	12,00
	Cantina	€	18,00
	Garage	€	10,00
	Un ospite a cena	€	Prezzo listino

Data	Extra da addebitare	importo	
16/06	Cantina	€	15,00
	Telefono	€	8,00
	Frigobar	€	20,00

Data	Extra da addebitare	importo	
17/06	Extra ristorante	€	12,00
	Bar	€	17,00

Data	Extra da addebitare	importo	
18/06	Cantina	€	22,00
	Lavanderia	€	15,00
	Garage	€	10,00

Data	Extra da addebitare	importo	
19/06	Bar	€	9,00
	Garage	€	10,00

Data	Extra da addebitare	importo	
20/06	Frigobar	€	5,00

Per concludere il caso si richiede di presentare, tenendo conto di scopo del viaggio, disponibilità di spesa, area geografica di provenienza, composizione della famiglia ed età dei componenti, alcuni possibili servizi /informazioni e attività di valorizzazione del territorio erogabili dall'hotel per meglio accogliere e soddisfare la tipologia di cliente in oggetto.

Durata massima della prova: 2 ore.

## M · I · L · A · N · O

*Milano at hand* di Brambilla & C sas

Via Meravigli 102  
20122 Milan - Italy

Tel. 0039/2/2776882 • Fax 0039/2/27866541 • e-mail: hand@hand.travel  
Office open: 9.30 am – 6.30 pm  
Closed on Saturday and Sunday

*Confidential tariff for travel agencies*  
Currency: euro

**Transfer**

Including interpreter meeting and assistance, accompanying clients, portorage and transportation of two pieces of luggage per person between hotels and points indicated below or vice versa.  
Tip to driver included. Tip to hotel porters not included.

*Individual clients (per person)*

	1 pax	2 pax	3 pax	4 pax	5 pax	6-10 pax
1. Air terminal by private car	95	49	36	24	21	17
2. Linate Airport by private car	105	78	65	51	46	35
3. Malpensa airport by private car	230	160	110	98	87	75

*Groups (per person)*

	11-15 pax	16-20 pax	21-25 pax	26-30 pax	31-40 pax	41-50 pax
1. Air terminal by motorcoach	16	13	11	9	8	7
2. Linate Airport by private car	21	16	13	11	9	8
3. Malpensa airport by private car	35	21	17	13	11	9

One person free per 20 participants.

Between 7.00 pm and 8.00 am and Saturdays and Sundays any time, 30% supplement on all rates for transfers.

**Reservations**

	1-14 pax	15 or more pax
Seats on trains (not refundable)	3	2
Couchette and WL	2	2
Hotels	18 (per booking)	22 (per booking)

*Official guide (per person)*

	1 pax	2 pax	3 pax	4 pax	5 pax	6-10 pax
Half day (3 hours)	100	55	35	25	20	17
	11-15 pax	16-20 pax	21-25 pax	26-30 pax	31-40 pax	41-50 pax
Half day (3 hours)	15	13	11	10	8	6
	1 pax	2 pax	3 pax	4 pax	5 pax	6-10 pax
Full day (6 hours)	210	110	60	50	40	35
	11-15 pax	16-20 pax	21-25 pax	26-30 pax	31-40 pax	41-50 pax
Full day (6 hours)	25	20	16	14	12	10

**Sightseeing**

*For individuals:* including guide and all entrance fees, by regular motorcoach. Daily, all year round, except Mondays.

This tour covers all major sights of Milan, such as the Cathedral, La Scala, the extensive central park with the Sforza Castle and the Church of Santa Maria delle Grazie to view Leonardo da Vinci's masterpiece "The Last Supper". Duration 3 hours. Departure from Piazza Duomo and the major hotels at 9.30.

## GRIGLIE DI VALUTAZIONE

### ESAME di STATO: SECONDA PROVA ACCOGLIENZA TURISTICA

ALUNNO .....

PUNTEGGIO TOTALE: ..... VOTO FINALE ...../20

Indicatore	Punteggio massimo	Livelli di valutazione	Punteggio per livello	Voto attribuito all'indicatore
Padronanza delle conoscenze relative ai nuclei fondamentali delle discipline/a	6	Completa e approfondita	6	
		Corretta e completa	5	
		<b>Corretta ed essenziale</b>	<b>4</b>	
		Non del tutto completa /corretta	3	
		Superficiale/frammentaria/confusa Gravemente lacunosa/ Assente	2- 0,5	
Comprensione della richiesta secondo la tipologia predisposta	3	Completa e approfondita	3	
		Pressochè completa	2,5	
		<b>Presente con qualche lieve fraintendimento</b>	<b>2</b>	
		Parziale	1,5 - 1	
		Ridotta/ assente	0,5- 0	
Padronanza delle competenze tecnico professionali evidenziate nella rilevazione delle problematiche e nell'elaborazione delle soluzioni	8	Sicura, autonoma , coerente, efficaci	8	
		Sicura , coerente , abbastanza autonoma	6	
		<b>Coerente e abbastanza efficace</b>	<b>4</b>	
		Non del tutto coerente ed efficace	2	
		Confusa/ incoerente, insicura/ non autonoma	1-0,5	
Capacità di argomentare , di collegare sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici	3	Approfondita, coerente, ordinata e pertinente	3	
		Coerente, ordinata, abbastanza pertinente e chiara	2,5	
		<b>Corretta, chiara con qualche imprecisione</b>	<b>2</b>	
		Parziale, imprecisa, confusa con qualche improprietà	1,5- 1	
		Carente/ assente, confusa, scorretta anche gravemente	0,5	
			<b>PUNTEGGIO (P)</b>	...../20

## Seconda Prova

Candidato:.....

Indicatore	Punteggio massimo	Livelli di valutazione	Punteggio per livello	Voto attribuito all'indicatore
Comprensione della richiesta secondo la tipologia predisposta	3	Completa e approfondita	3	
		Pressochè completa	2,5	
		<b>Presente con qualche lieve fraintendimento</b>	<b>2</b>	
		Parziale	1,5 - 1	
		Ridotta/ assente	0,5- 0	
Padronanza delle conoscenze relative ai nuclei fondamentali delle discipline/a	6	Completa e approfondita	6	
		Corretta e completa	5	
		<b>Corretta ed essenziale</b>	<b>4</b>	
		Non del tutto completa /corretta	3	
		Superficiale/frammentaria/confusa Gravemente lacunosa/ Assente	2- 0,5	
Padronanza delle competenze tecnico professionali evidenziate nella rilevazione delle problematiche e nell'elaborazione delle soluzioni	8	Sicura, autonoma , coerente, efficaci	8	
		Sicura , coerente , abbastanza autonoma	6	
		<b>Coerente e abbastanza efficace</b>	<b>4</b>	
		Non del tutto coerente ed efficace	2	
		Confusa/ incoerente, insicura/ non autonoma	1-0,5	
Capacità di argomentare , di collegare sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici	3	Approfondita, coerente, ordinata e pertinente	3	
		Coerente, ordinata, abbastanza pertinente e chiara	2,5	
		<b>Corretta, chiara con qualche imprecisione</b>	<b>2</b>	
		Parziale, imprecisa, confusa con qualche improprietà	1,5- 1	
		Carente/ assente, confusa, scorretta anche gravemente	0,5	
<b>PUNTEGGIO (P)</b>				<b>...../20</b>

PUNTEGGIO TOTALE: .....

VOTO FINALE ...../20

## **2.C- MATERIALI PER IL COLLOQUIO**



ESAME DI STATO 2018/2019 – COMMISSIONE ...

– CLASSE 5...

GRIGLIA DI CONDUZIONE DEL COLLOQUIO (disciplinato dall'art.17, comma 9, del D.lgs. n. 62/2017)

CANDIDATO/A \_\_\_\_\_

1 FASE max 4 punti - Relazione ASL e/o Elaborato multimediale	2^FASE max 14 punti - Argomento sorteggiato - Argomenti del colloquio scelti dalla commissione secondo il Documento del 15 maggio - Attività rientranti nell'ambito di Cittadinanza e Costituzione			3^FASE max 2 punti Discussione degli elaborati relativi alle prove scritte
<b>Qualità – Significatività</b> Mette in evidenza gli aspetti significativi identificati durante il percorso, il modo in cui sono stati affrontati, le conclusioni raggiunte in merito ai diversi aspetti salienti dell'attività, le decisioni rilevanti assunte	<b>Conoscenza</b> <i>Conosce i temi in modo: ampio, corretto, essenziale, limitato al testo, superficiale, impreciso, insufficiente, lacunoso</i>	<b>Competenze tecniche/professionali</b> <i>Articolate, aderenti alle domande, efficaci, pertinenti, disinvolute, evasive, confuse, stentate</i>	<b>Competenze linguistiche</b> <i>Il linguaggio è: adeguato, ricco, fluido, corretto, sicuro, articolato, impacciato. Il discorso è: articolato, ricco, coerente, originale, impreciso, poco ordinato</i>	<b>Capacità di autocorrezione</b> Prende atto, identifica gli eventuali errori, approfondisce
<b>Livello I</b> - II/La candidato/a affronta il colloquio in modo superficiale, dimostrando di collegare in maniera approssimativa i contenuti trattati e di esporli con difficoltà, rivelando scarse capacità di analisi e sintesi e di maturità di pensiero.				<b>(punti da</b>
<b>0 a 8)</b> <b>Livello II</b> - II/La candidato/a affronta il colloquio in modo incerto, dimostrando di collegare in maniera imprecisa i contenuti trattati e di esporli in modo stentato e solo se guidato, rivelando parziali capacità di analisi e sintesi e di maturità di pensiero.				<b>(punti da</b>
<b>12 a 13)</b> <b>Livello III</b> - II/La candidato/a affronta il colloquio in modo adeguato, dimostrando di collegare in maniera essenziale i contenuti trattati e di esporli in modo semplice ma sostanzialmente corretto, rivelando autonoma capacità di analisi e sintesi e di maturità di pensiero, anche se con alcune imperfezioni.				<b>(punti da</b>
<b>14 a 17)</b> <b>Livello IV</b> - II/La candidato/a affronta il colloquio in modo efficace, dimostrando di collegare in maniera articolata i contenuti trattati e di esporli in modo appropriato e sicuro, rivelando coerente capacità di analisi e sintesi e di maturità di pensiero.				<b>(punti da</b>
<b>Livello V</b> - II/La candidato/a affronta il colloquio in modo sicuro e consapevole, dimostrando di collegare in maniera approfondita ed esauriente i contenuti trattati, e di esporli in modo fluido ed efficace, rivelando apprezzabili, significative e originali capacità di analisi e sintesi e di maturità di pensiero.				<b>(punti da 18 a 20)</b>

PUNTEGGIO DEL COLLOQUIO .../20

La Commissione

Il Presidente

## 2.D- MATERIALI RELATIVI AI PERCORSI E PROGETTI SVOLTI NELL'AMBITO DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE

### PROGETTI D'ISTITUTO E CITTADINANZA

<b>TIPOLOGIA DI PERCORSO</b> <i>(progetto d'Istituto, concorso, unità didattica, etc.)</i>	<b>TUTTA LA CLASSE</b>	<b>ALCUNI ALUNNI</b>	<b>DISCIPLINE COINVOLTE</b>	<b>TEMATICHE AFFRONTATE</b>	<b>AREA DELLA CITTADINANZA<sup>1</sup></b>
Unità didattica "Alimentazione sostenibile"	X		<u>Alimentazione</u>	<u>Sostenibilità alimentare e riduzione dello spreco alimentare</u>	<u>Cittadinanza e Sostenibilità</u>
<u>Incontro con esperto in Scienza dell'Alimentazione</u>	X		<u>Alimentazione</u>	<u>Novel food e Nanotecnologie</u>	<u>Cittadinanza e Salute</u>
Unità didattica "Dietoterapia"	X		<u>Alimentazione</u>	<u>Diete nelle diverse patologie</u>	<u>Cittadinanza e Salute</u>
Progetto d'Istituto	X	Diritto	Concetto di sovranità e strumenti di democrazia diretta e indiretta (art. 1)	Cittadinanza e Legalità	CITTADINANZA EUROPEA
Unità didattica		Storia	L'evoluzione del sistema elettorale italiano*		CITTADINANZA SCIENTIFICA, CITTADINANZA ECONOMICA
Progetto d'Istituto	X	Diritto	Diritti inviolabili della persona (art.2)*	Cittadinanza e Legalità	CITTADINANZA SCIENTIFICA, CITTADINANZA ECONOMICA
Unità didattica		Storia	Le organizzazioni mondiali: l'ONU - Dichiarazione Universale dei diritti dell'uomo*		CITTADINANZA SCIENTIFICA, CITTADINANZA ECONOMICA
Progetto d'Istituto	X	Diritto	Diritti e doveri, partendo dal rispetto del Regolamento d'Istituto	Cittadinanza e Legalità	CITTADINANZA E AMBIENTE
Unità didattica		Storia	La Costituzione Italiana*		CITTADINANZA E AMBIENTE
Progetto d'Istituto	X	Diritto	Principio di uguaglianza formale e sostanziale (art.3)*	Cittadinanza e Legalità	CITTADINANZA EUROPEA CITTADINANZA E LEGALITÀ
Unità didattica		Storia	Discriminazioni razziali nei regimi totalitari della prima metà del Novecento*		CITTADINANZA CULTURALE
Progetto d'Istituto	X	Diritto	Libertà di circolazione (art. 16)	Cittadinanza e Legalità/ Cittadinanza Europea	CITTADINANZA EUROPEA
Unità didattica		Storia	Le organizzazioni internazionali: l'Unione Europea*		CITTADINANZA EUROPEA
					CITTADINANZA

Progetto d'Istituto	X	Diritto	Diritto al lavoro (art.4) e i rapporti contrattuali*	Cittadinanza e Legalità/ Cittadinanza Economica	EUROPEA
Unità didattica	X	Storia	I rapporti tra Stato e Chiesa in Italia*	Cittadinanza e Legalità	CITTADINANZA EUROPEA
Business Plan	X		DTASR	spirito di iniziativa e autoimprenditorilità	cittadinanza europea
pianificazione programmazione e controllo	X		DTASR	utilizzare le conoscenze apprese per darsi obiettivi significativi e realistici capacità di scegliere e decidere capacità di progettare, programmare, pianificare	cittadinanza scientifica, cittadinanza economica
casi aziendali	X		DTASR	affrontare situazioni problematiche nel lavoro e contribuire a risolverle	cittadinanza scientifica, cittadinanza economica
turismo sostenibile	X		DTASR	concetto di sostenibilità nello sviluppo di un progetto di impresa	cittadinanza scientifica, cittadinanza economica
progetto interdisciplinare "la comunicazione commerciale nel mondo dei social e della pubblicità"	X		DTASR T. C.	sviluppare una conoscenza interdisciplinare della realtà incrementare le proprie capacità espositive trasformare le conoscenze in competenze	cittadinanza economica cittadinanza digitale
Unità didattica	si		<b>inglese</b>	<i>Comprendere e scrivere brevi testi per la promozione turistica del territorio e sul turismo sostenibile</i>	<i>Cittadinanza culturale Cittadinanza e sostenibilità ambientale</i>
Unità didattica	si		<b>inglese</b>	<i>Conoscere i profili di diverse carriere legate al mondo del turismo, produrre il proprio CV dal sito Europass, scrivere una lettera di candidatura e gestire un colloquio di lavoro</i>	<i>Cittadinanza europea e digitale</i>
Progetto di Istituto	si		<b>inglese</b>	<i>Lezioni di approfondimento linguistico e socio culturale con la docente madrelingua</i>	<i>Cittadinanza Europea</i>
<u>PROGETTO MADRELINGUA</u>	<u>Tutta la classe nel triennio</u>		<b>Tedesco</b>	L'insegnante madrelingua lavora in compresenza con l'insegnante di classe, fornendo modelli linguistici autentici e proseguendo gli obiettivi e le finalità fissate: Il suo ruolo punta al rinforzo delle strutture, alla fissazione dei modelli di pronuncia, all'arricchimento del lessico e dell'uso idiomatico della lingua; è inoltre testimone della cultura e della realtà del Paese di appartenenza.	<u>CITTADINANZA EUROPEA</u>
<u>CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE</u>		<u>(CI IV)</u>	<b>Tedesco</b>	Gli alunni frequentano corso di preparazione alle prove orali e scritte previste in sede di certificazione FIT IN DEUTSCH di livello A2 e, al termine, sostengono l'esame presso i centri accreditati.	<u>CITTADINANZA EUROPEA</u>
<u>STAGE LINGUA TEDESCA</u>		<u>Würzburg (CI III)</u>	<b>Tedesco</b>	Gli alunni sono ospitati in famiglia per la durata di una settimana, frequentano un corso di approfondimento della lingua Tedesca e svolgono attività culturali o visite guidate, anche inerenti il settore alberghiero.	<u>CITTADINANZA EUROPEA</u>
<u>SCAMBIO CULTURALE Con Baden Württemberg</u>		CL IV: CL V:	<b>Tedesco</b>	Le attività di scambio sono un valido strumento per prendere contatto con abitudini e realtà	<u>CITTADINANZA EUROPEA</u>

				diverse dalle proprie favorendo un'educazione interculturale e il superamento dei pregiudizi.	
<u>eTwinning</u> (a.s.2017/2018)	X		<b>Tedesco</b>	La piattaforma è stata utilizzata per partecipare al progetto "Vier Motoren für Europa". Gli alunni hanno svolto un lavoro di ricerca e scambio di informazioni sui luoghi di interesse artistico culturale della Lombardia e del Baden Württemberg	<u>CITTADINANZA EUROPEA</u>
<u>PROGETTO MADRELINGUA</u>	<u>tutta la classe nel triennio</u>		<b>FRANCESE</b>	L'insegnante madrelingua lavora in compresenza con l'insegnante di classe, fornendo modelli linguistici autentici e proseguendo gli obiettivi e le finalità fissate: Il suo ruolo punta al rinforzo delle strutture, alla fissazione dei modelli di pronuncia, all'arricchimento del lessico e dell'uso idiomatico della lingua; è inoltre testimone della cultura e della realtà del Paese di appartenenza.	<u>CITTADINANZA EUROPEA</u>
<u>CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE</u>		<u>(classe quinta)</u>	<b>FRANCESE</b>	<u>Gli alunni frequentano corso di preparazione alle prove orali e scritte previste in sede di certificazione DELF di livello B1 e, al termine, sostengono l'esame presso i centri accreditati.</u>	<u>CITTADINANZA EUROPEA</u>
<u>STAGE LINGUA FRANCESE</u>		<u>CLASSE QUARTA:</u> <u>GRENOBLE:</u>	<b>FRANCESE</b>	<u>Gli alunni sono ospitati in famiglia per la durata di una settimana e frequentano un corso di approfondimento della lingua francese ed attività culturali o visite guidate anche inerenti il settore alberghiero.</u>	<u>CITTADINANZA EUROPEA</u>
Unità didattiche	sì		<b>matematica</b>	Si è cercato di proporre situazioni o esercizi problematici al fine di far acquisire strumenti e linguaggi tecnici che favoriscano l'approccio alle tematiche scientifiche ed economiche. Negli ultimi due anni, particolare attenzione è stata posta sulle funzioni, perché nella scienza hanno un ruolo determinante, in quanto possono esprimere molte leggi di tipo fisico od economico. Sono stati anche fornite le nozioni di base della statistica per poter interpretare grafici e dati relativi ad una qualunque indagine statistica.	Cittadinanza scientifica
MODULI	SI		<b>SCIENZE MOTORIE</b>	- Gestione completa di un torneo sportivo - Creazione ed esecuzione di un esercizio di gruppo	COLLABORARE E PARTECIPARE (C4)
<u>Unità didattica</u>	<u>Solo avvalentesi IRC</u>		<u>Religione – alimentazione- cucina-storia</u>	<u>Le religioni e i nuovi movimenti religiosi</u>	<u>Cittadinanza culturale</u>
<u>Unità didattica</u>	<u>Solo avvalentesi IRC</u>		<u>Religione-italiano- storia</u>	<u>Carta dei diritti universali dell'uomo</u>	<u>Cittadinanza e legalità:cittadinanza culturale; cittadinanza europea</u>
<u>Sermig (Torino) uscita didattica</u>	<u>Solo avvalentesi IRC</u>		<u>religione</u>	<u>Importanza dell'impegno e della responsabilità sociale- volontariato</u>	<u>Cittadinanza e volontariato</u>
<u>Progetto "Guardavanti onlus"</u>	<u>Solo avvalentesi IRC</u>		<u>religione</u>	<u>Le migrazioni – gli stereotipi</u>	<u>Cittadinanza e legalità cittadinanza e ambiente</u>

<u>Conferenza HIV e malattie sessualmente trasmissibili</u>	<u>classe</u>		<u>religione</u>	<u>Valore della sessualità</u>	<u>Cittadinanza e salute</u>
<p>Il marketing alberghiero</p> <p>Le strategie di vendita</p> <p>La qualità</p> <p>Le fasi operative</p> <p>Il software</p> <p>L'utilizzo del lessico professionale in lingua straniera</p>	<b>X</b>		<b>Laboratorio di accoglienza</b>	<p>valorizzazione, produzione e presentazione dei prodotti/ servizi di accoglienza turistico-alberghiera</p> <p>integrazione delle I competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche</p> <p>utilizzo di tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento tra i colleghi</p> <p>promozione delle tradizioni locali, nazionali e internazionali</p> <p>applicazione delle normative su sicurezza, trasparenza e tracciabilità;</p> <p>utilizzo delle tecniche di promozione , vendita, commercializzazione , assistenza, informazione e intermediazione turistico-alberghiera .</p>	<p>CITTADINANZA EUROPEA</p> <p>CITTADINANZA DIGITALE</p>
<p>Concorso Premio Pandolfi Roscioli attraverso una proposta di itinerario enogastronomico con relative attività a carattere promozionale</p>		<b>X</b>	<b>Laboratorio di accoglienza, Lettere, DTASR</b>	<p>sviluppare una conoscenza interdisciplinare della realtà</p> <p>incrementare le proprie capacità espositive</p> <p>trasformare le conoscenze in competenze</p>	<p>CITTADINANZA ECONOMICA</p> <p>CITTADINANZA DIGITALE</p>
<b>Corso di meeting e congressi</b>	<b>X</b>		<b>Laboratorio di accoglienza</b>	<p>affrontare situazioni problematiche nel lavoro e contribuire a risolverle</p>	<p>CITTADINANZA ECONOMICA,</p> <p>CITTADINANZA DIGITALE</p>